

110年度工作計畫

| 序 | 計畫名稱 | 計畫種類 | 計畫目標 | 計畫實施內容 | 預定期程 | 實施方式 | 預估活動場次 | 預估人數 | 預期效益 |
|---|----------------------------|------|---------------------------------|--|--------------|------|--------|--------|----------------------------------|
| 1 | Moving! 海運人x貨輪上的不思議 | 常態性 | 認識航海工作者與海上交通工具的不可思議。 | 從海運人切題，以「Open」、「Ours」、「Ohohoh」三個單元展開 | 2021/2~12/31 | 展演 | 1 | 20,000 | 認識貨櫃輪上艙面部、輪機部的工作樣貌，與海上巨鯨貨櫃輪驚奇的地方 |
| 2 | On Board常設展 | 常態性 | 從歷史建物的修復脈絡認識陽明公司歷史及港口文化。 | 從「Ocean」、「Operation」、「Old」的觀看體驗，認識YM公司歷史及船舶基礎知識 | 2021/2~12/31 | 展演 | 1 | 20,000 | 從體驗認識海事設備的基礎操作 |
| 3 | 基隆童話藝術節 | 系列性 | 認識海運業的工作文化及內容 | 從實際操演與角色扮演，認識海運專業及協力的工作文化 | 2021/4月 | 推廣宣傳 | 1 | 100 | 真實體驗各行各業的工作內容，在寓教於樂中學習相關知識。 |
| 4 | 海上大探險-「船舶啟航！」 幼兒繪本徵選暨推廣 | 系列性 | 透過繪本圖文，讓幼兒的視野望向海洋，培養幼兒探索生活的環境。 | 針對主題適宜年齡0~5歲幼童閱讀之繪本創作，均可報名參加徵選。 初選審查→複選→得獎公布→繪本創作→出版→新書發表會→推廣 | 2021/2~10 | 競賽 | 1 | 35 | 認識船舶 |
| | | | | | | 獎勵補助 | 4 | 4 | |
| | | | | | | 推廣宣傳 | 5 | 150 | |
| 5 | 友善海洋·海洋文創產品設計競賽暨成果展 | 系列性 | 實踐友善環境、社會與消費者共好的目標。 | 初選書審→決選面試 | 2021/3~3/31 | 競賽 | 1 | 50 | 推廣循環經濟：減量、循環與自然共享的理念 |
| | | | | | | 獎勵補助 | 3 | 3 | |
| | | | | | | 展覽 | 1 | 200 | |
| 6 | Mitenoy 海漾織人 | 系列性 | 了解原住民與自然共存的永續文化。 | 運用工作坊及藝術共創訴說，蘊含著生命島嶼的風景與故事 | 2021/2~8 | 展覽 | 1 | 200 | |
| | | | | | | 工作坊 | 3 | 200 | |
| 7 | 好港節 | 系列性 | 透過文化創新與藝術擾動，以幾近生活的展演，再次返回市民的生活。 | 以生活型態的音樂表演、市集、藝術共創詮釋港口文化 | 2021/7~8 | 展演 | 1 | 5000 | 活絡地方文化特質，喚醒市民塵封已久的記憶與沒落已久的港口文化 |

財團法人陽明海運文化基金會經費收支預算表

中華民國110年1月1日至12月31日

單位：新臺幣/元

| 項 目 | 本年度 | | 上年度 | | 說 明 |
|----------|------------|------------|------------|------------|-----|
| | 金 額 | | 金 額 | | |
| | 小 計 | 合 計 | 小 計 | 合 計 | |
| 一、收入 | | | | | |
| 捐贈收入 | 18,000,000 | 18,000,000 | 15,000,000 | 15,000,000 | |
| 其他捐贈收入 | 500,000 | 500,000 | 450,000 | 450,000 | |
| 補助款 | 4,200,000 | 4,200,000 | 6,239,190 | 6,239,190 | |
| 銷售收入 | 870,000 | 870,000 | 3,819,287 | 3,819,287 | |
| 其他收入 | 2,120,000 | 2,120,000 | 3,460,345 | 3,460,345 | |
| 利息收入 | 104,976 | 104,976 | 125,675 | 125,675 | |
| 收入合計 | 25,794,976 | 25,794,976 | 29,094,497 | 29,094,497 | |
| 二、支出 | | | | | |
| 人事費用 | 8,680,976 | 8,680,976 | 8,499,133 | 8,499,133 | |
| 策展費用 | 3,500,000 | 3,500,000 | 4,117,336 | 4,117,336 | |
| 活動費用 | 3,860,000 | 3,860,000 | 5,445,899 | 5,445,899 | |
| 廣告費用 | 370,000 | 370,000 | 68,855 | 68,855 | |
| 印刷費用 | 210,000 | 210,000 | 330,163 | 330,163 | |
| 總務費用 | 3,416,000 | 3,416,000 | 6,218,331 | 6,218,331 | |
| 租金費用 | 3,100,000 | 3,100,000 | 2,908,207 | 2,908,207 | |
| 機電費用 | 1,100,000 | 1,100,000 | 468,046 | 468,046 | |
| 折舊費用 | 1,000,000 | 1,000,000 | 686,264 | 686,264 | |
| 志工費用 | 500,000 | 500,000 | 432,504 | 432,504 | |
| 其他費用 | 58,000 | 58,000 | 39,540 | 39,540 | |
| 支出合計 | 25,794,976 | 25,794,976 | 29,214,278 | 29,214,278 | |
| 本期結餘(短絀) | 0 | 0 | (119,781) | (119,781) | |

董事長：



核准：



覆核：



製表：

