

Contents

02

序

34

參訪人數

04

關於基金會

32

文創商品

05

2021 陽明大事紀

27

文化推廣

06

經營團隊

23

社會參與

07

長官的話

15

永續海洋

08

年度活動介紹與成果

09

設計翻轉
Keelung1915 品牌創生



交由想像力掌舵 不畏風浪，隨時都能啟航

回顧 2021 年，台灣各地的實體活動仍受制於疫情的不確定性，時而停擺延宕、時而在限度內開放，表面上似乎和 2020 年無異，但與 COVID-19 爆發初期相比，人們心裡已多了份「既來之，則安之」的從容與韌性。隨著疫苗覆蓋率的提升，防疫新生活的落實，整個社會已然形成新時代的默契：向外探險機會受阻時，就先向內探尋，清楚知道自己是誰、從哪裡出

發、要往何處去，就能在一片迷霧中穩定航行，不至於迷失方向。

座落在基隆西岸碼頭的「陽明海洋文化藝術館」建築，前身是日治時期的日本郵船株式會社基隆出張所，在第二次世界大戰期間遭受空襲，外觀嚴重毀損；戰後修復並改作招商局、陽明海運辦公大樓，而後轉型為陽明海洋文化藝術館。從 1915 年



至今，從海運文件的往來，到海洋文化的輸出，百年來歷經多次變革，這棟建築依然挺立，與海洋的連結也更加豐富多元，讓後疫情時代的我們更有信心，相信大環境的考驗，都是「再出發」的轉機。

2021年，場館正式更名為「KEELUNG 1915 陽明海洋文化藝術館」，以此身份承先啟後、回歸在地，化身一艘穿越時空的大船，能載

著乘客航向基隆的過去，也能登上船艙一同遙望基隆的未來。透過展覽、活動分享海上職人的故事，藉由繪本、產品設計競賽開啟對大海的無限想像，我們相信即便跨國移動受限，只要保有好奇、自由的心靈，想像力的里程數就可以持續累計。疫情方興未艾，人與人之間仍須保持物理上的社交距離，但卻能因著共享相同的記憶，因著海洋的連結，讓心理上的社交距離越靠越近。



關於基金會

陽明海運公司有鑑於台灣四面環海，海洋與人民的生活息息相關，為了使國人對海洋文化有更深的了解與重視，提供多樣化人文知性的生活空間，促進國內外海洋文化活動及觀光休憩機能，因此孕育推動海洋文化願景事業。

[基隆 1915] 為一棟落成於 1915 年，位在基隆港旁的歷史建築。歷經百年海運產業的洗禮，2005 年改建為推廣海洋文

化的陽明海洋文化藝術館。2021 年館舍重新整理再出發，以 [基隆 1915] 作為文創品牌識別，結合海運、港口為論述主題，從基隆航行到世界大洋，邀請大家跟著『海運人』一起 Moving, On Board 出發，找尋海運工作者的移動經驗、鼓舞片刻與動人時光，並感受基隆港獨有的城市海景、每一位打拼人的市井日常。

2021 陽明大事紀

設計翻轉

Keelung1915 品牌創生

11/10

2021 基隆 1915 陽明海洋文化藝術館 重新出發

11/20-11/21

On board 從基隆出發航向世界 展覽

KEELUNG1915 開幕活動

好港職人三部曲活動

永續海洋

02/01 - 03/12

海洋文創商品 徵件

04/20

海洋文創商品 春池玻璃 學校參訪

10/01

海洋文創商品 線上展覽

01/01 - 02/28

海上大探險 繪本徵選競賽

10/02 - 10/03

海上大探險 FeeFee 老師說故事活動

21/10/01 - 22/01/05

原民好智慧 - 山林食堂・野菜樂嚙 展覽

10/01 - 12/31

織人 - 原織原味的理想生活 展覽

社會參與

06/01 - 12/31

國教署海洋教育 - 海事職人初體驗

08/28、09/04、09/25

陽明飛行船 - 環教小學堂計畫 家樂福文教基金會

11/06、11/07

110 年博物館、地方文化館及社區營造博覽會 論壇

文化推廣

01/25 - 02/05

Ocean Bubu 冬令營

02/06 - 02/07

好港小市集

02/27

五感玩遊系列工作坊

04/02

尋夢市集

07/02

船員海上防疫甘苦談調查

08/16 - 08/27

Ocean Bubu 夏令營

文創商品

基隆 1915 商店

經營團隊



董事長的話



陽明海運公司／董事長 鄭貞茂

陽明海運文化基金會深耕基隆十多年，2021年推出全新品牌「KEELUNG 1915」，期待藉由重新回到這棟建築與基隆相識結緣的起點，能與在地居民更多互動與連結，並將基隆推向全世界。展望未來，陽明海運公司將積極投入節能減碳、智能科技、與 ESG 的全方位佈局，基金會則持續以基隆為基地，進階推廣海洋文化教育工作，共同承擔企業社會責任，期盼大家一起來為美好的地球盡一分心力。



財團法人陽明海運文化基金會／董事長 何秀綺

環境永續為陽明海運集團落實 E.S.G 重要目標之一，陽明海運所屬之陽明海運文化基金會秉持落實企業社會責任，長期推動環境永續之概念，持續投入海洋環境教育，繼 2020 年與小魯文化出版社合作發行的《小鸞的寶石任務》繪本後，2021 年再一次與小魯文化出版社攜手策劃《海洋號，出發！》繪本，冀能燃起孩童對海洋知識的熱情進而提升海洋環保意識；除此之外，疫情之下，基金會仍用心籌備「友善海洋-海洋文創產品設計競賽」線上成果展，融合環保、社會永續與美學設計之理念，持續的關注環境永續議題，與您共創美好未來。

執行長的話



財團法人陽明海運文化基金會／執行長 林宜正

文化基金會是陽明海運集團實踐企業社會責任的重要平台。一直以來，抱持著「把對的事做到最好」的從業精神，把展覽辦好把活動辦好。是基金會所有夥伴共同的遵循。讓展覽及活動更具知識性及趣味性。才能吸引更多人走進文化館，藉由觀展及互動體驗，理解環境永續的價值，認識航運與每個人的生活關聯性，進而形塑陽明海運的正向形象。同時也會更緊密地與社區、學校及社福團體做連結，讓基金會的活動走進社區、走進學校，把「社會公益」的角色做更寬廣的延展。是責任夠像是種使命，我們會竭力前進。

年度活動介紹成果

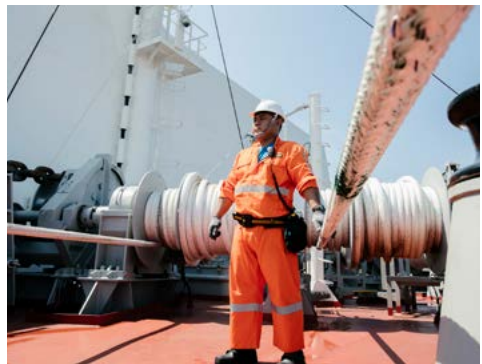
陽明海洋文化藝術館自 2005 年開館啟用，持續策劃、舉辦不同的海洋文化活動，累積十多年的在地交流，深感基隆與海洋的脈息與共，更意識到文化館建築肩負的歷史意義。因此，於 2021 年進行全館整修時，同步將產業品牌識別、場館名稱更新為「KEELUNG 1915 陽明海洋文化藝術館」，以落成的地點、年份為名，替建築物向世界做出簡而有力的自我介紹，如一位超過百歲的在地耆老，廣邀舊雨新知，一起見證基隆的過去、關注基隆的未來、共享基隆的現在。

呼應整裝再出發的企圖心，自 2021 年 8 月起，館內推出全新常設展「On Board 從基隆出發航向世界」，先以「Where Are You From？」的提問開場，透過 5 個造型各異的貨櫃，逐一解答與海運相關的問題，包括產業發展史、建築物故事、貨櫃知識等；再以「On Board」的主題，帶觀眾登上船艙，藉由海上職人寫真、48 小時船上紀錄影片、模擬操船室等身歷其境的體驗，揭開海上生活的神秘面紗。

帶著開放參與者盡情發揮想像力，詮釋大海的無邊魅力，我們發起各式競賽。由產、官、學共同舉辦的「友善海洋——海洋文創產品設計競賽」，以環境永續、循環經

濟為號召，邀請新生代設計師將玻璃製的餐廚器具，融入海的意象，替餐桌風景添加海洋風情；「海上大探險幼兒繪本徵選競賽」的獲選作品，則不約而同的在生活場域，發現從海上來的物品，或與海相關的回憶，加乘角色之間的情感羈絆，替海運文化增添人文溫度。

港口是船隻的家，滿載出航的雀躍、返航的渴望，基隆正因為這些故事變得閃耀。帶著「KEELUNG 1915 陽明海洋文化藝術館」的新身份，懷著對海洋的信念與熱情，讓我們在疫情的潮起潮落間無畏前行，在 2021 年透過多場的展覽、競賽、市集、工作坊、冬夏令營等，與基隆當地居民共創新時代的海洋風貌。期盼因著我們的參與，大海能生生不息地流淌在基隆人的血脈裡，同時滋養這座島上所有敢於冒險、嚮往自由的心靈。





→ 01

設計翻轉 x 地方創生
Keelung1915 品牌誕生



KEELUNG 1915

Sailing from Keelung
to the world.

On board / 展覽現況



2021 重新出發 基隆 1915 陽明海洋文化藝術館

現在的基隆，是由一代代基隆人接力形塑而成的。在國際強權競逐的時代，基隆肩負與世界交流的重任，直面外來勢力的沖擊，涵養出港都開放多元的底蘊；在航運蓬勃發展的時代，基隆見證無數次離別與重逢，在潮濕多雨的氣候催化下，培養出雨都多愁善感的柔情。這些專屬基隆的曾經，不該被下個世代忘記。

秉持傳承地方文化的信念，陽明海運文化基金會在 2021 年進行館內整修時，同步回望了這棟建築的緣起，循著日治時期綿延百年至今的軌跡，盤點相關的人文資產，以設計思維重新歸檔，打造全新品牌「KEELUNG 1915」，將 1915 年竣工的陽明海洋文化藝術館建築視為載體，策劃一系列的展覽和活動，與在地人一起從不同角度記憶基隆。

2021 年館舍重新整修後，於八月重新開幕，館內展覽亦更新主題為「On Board 從基隆出發航向世界」，沿著台灣海運文化的發展脈絡，述說不同時代的海運知識與海上故事。

「Where Are You From？」常設展及「On Board」企劃展，為傳遞貨櫃船日以繼夜

的海上行進式，到專業海運人的使命必達；討論在國際貿易下扮演貨船業務角色是什麼？如何以貨櫃運輸的方式完成理想的運輸服務？視覺化的設計及貼近生活的文字以生動有趣的訴說海運的歷史與知識，或許能夠帶給觀者截然不同海洋文化體驗。



陽明海運集團 全球航線圖 YANG MING GROUP ROUTE MAP

截至2021年5月，全球營運航線計有：

亞洲/北美東岸：每週5航次	遠東/紅海：每週1航次
亞洲/北美西岸：每週12航次	遠東/中東/印巴：每週7航次
亞洲/歐洲：每週6航次	北美東岸/歐洲：每週5航次
亞洲/東南亞/中東及澳洲：每週3航次	西非歐/地中海：每週1航次
亞洲/澳洲：每週3航次	歐洲/澳洲航線：每週12航次
亞洲/南美：每週3航次	亞洲區間航線：每週42航次

Where Are You From? / 展覽現況

|| Where Are You From?

「你從哪裡來？」為 2F 主題展的概念。當旅行者從外地移動到本地，最常被問候來自何方。看似平常無奇的問候語，卻似不同的文化背景，不同的母語，為了溝通而找尋共通的話彙，因而得以展開交流。海上貿易，也是這樣開始的。

展區設置了 5 座貨櫃，裡面分別展示「從招商局來」、「我從卡車大亨來」、「TEU」、「貨櫃大胃王」、「鐵盒收納術」五大主題區，特別邀請動畫團隊與插畫家共同打造，

從腳本、視覺、口白深入淺出，並以生動有趣的方式訴說著相關歷史故事與海運知識，讓觀者能夠輕鬆理解，適合親子一同前往參觀，搭配海上文物的展示，深度體驗不同的海運文化。



|| On Board

3F 企劃展則是以海運人的各司其職如崗位知識、移動經驗等為策展概念。在運與輸的海路上，有這麼一群離家背井的海運工作者選擇離開熟悉的陸路生活，在海上的崗位堅

守著。期望大家可以一起跟著這群海運人，從他們的視角與動線，認識陽光折射浪花，閃閃發亮的海上時光。

本次展覽為常設展，歡迎大家一起跟著陽明海運 Moving, On Board 出發吧！也能感受基隆港獨有的城市海景，與每一位打拼人的市井日常。



KEELUNG 1915 開幕活動

「KEELUNG 1915 陽明海洋文化藝術館」重新開幕的當天，陽明海運董事長鄭貞茂出席表示新創的產業品牌「KEELUNG 1915」回歸在地，將推動未來與市府有更多的合作，為市民提供更好的生活品質；基金會何秀綺董事長也表示館舍全新的開幕與服務，希望讓民眾喜愛與肯定，特別感謝榮海事博物館及萬海航運公司代表共同出席展覽的開幕。



好港職人三部曲

KEELUNG1915 x 陽明海洋文化藝術館

2021

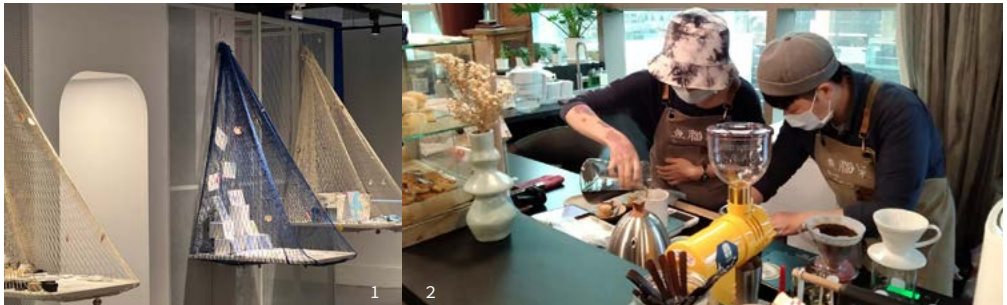
11.20
↓↓↓↓↓↓↓
11.21

活動地點
陽明海洋文化藝術館

在基隆山海景的包圍下，讓民眾循著海事職人引導，感受海上的動人時光。「航海職人展」開箱海運人專業又神秘的船上作業；「職人市集」在貨櫃堆疊的空間裡，邀請各類型的職人擺攤，分享不同的溫度手作；「職人咖啡」則由基隆人最愛的魚腦袋快閃駐店，提供限量精品手沖咖啡與手作甜點。

1 | 2

- 1 職人市集 | 迷走穿梭在貨櫃堆疊的空間裡，盡情採集職人的溫度手作。
- 2 職人咖啡 | 魚腦袋快閃駐店，限量精品手沖咖啡 x 手作甜點購票即品嘗。



→ 02

永續海洋



2021

03.01
↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓
04.30

友善海洋 - 海洋文創產品設計競賽 徵件

為持續推動海洋環境教育，由基隆市環保局指導，陽明海運文化基金會邀請春池玻璃實業有限公司、國立臺灣海洋大學文創產品設計系，分別代表產、官、學界，共同攜手舉辦「友善海洋 - 海洋文創產品設計競賽」，透過創意發想提升海洋環境保護及綠色資源循環利用的觀念。

2021年「友善海洋—海洋文創產品設計競賽」設計，聚焦主題在日常「餐廚器具」，鼓勵參賽者自生活中觀察，並指定以可循環使用之環保材料：玻璃，作為競賽產品之基礎素材，設計者可發揮創意任意搭配複合媒材，設計出兼具影響力、循環再利用性及具量產可能之原創設計產品。最終

共募集到 168 件投稿作品，並經由初審、複審，遴選出金、銀及銅獎及 5 名佳作。

環境永續為陽明海運集團落實 E.S.G 重要目標之一，而陽明海運文化基金會秉持推動環境永續之概念，截至今年已連續 3 年舉辦海洋保護相關議題之創新競賽。期待能透過這次的競賽活動，融合環保、社會永續與美學設計，從最基本的生活器物開始實踐，嘗試找尋地球資源與人類生活之平衡；也透過設計競賽讓社會大眾以不同角度關注環境永續議題，藉此提升海洋與地球環境保護意識，共創美好未來。



1	
2	3

- 1 金獎 | 重獲新生 / 木柄竹編玻璃杯
- 2 銀獎 | 親子澗漪 / 杯具組
- 3 銅獎 | mini ocean / 漸層餐碗組



2021

03.01
↓↓↓↓↓
04.30



友善海洋 - 海洋文創產品設計競賽 春池玻璃 學校參訪

春池綠能玻璃觀光工廠致力於推廣「綠能玻璃」，透過玻璃的回收再製，重新賦予廢棄玻璃新的價值。為了開啟參賽同學對玻璃工藝的想像，特別安排參賽學生前往新竹參訪。在工廠裡，同學們深入了解回收玻璃再製成的建材，也目睹擁有四十餘年經驗的工藝師傅，發揮技藝製成的藝術作品。在充分熟悉可使用的媒材後，不僅對設計的想像更具體，也讓競賽成果更符合市場的實用需求。



線上展網頁

友善海洋 - 海洋文創產品設計競賽 線上成果展

因疫情影響，取消原訂於 6 月實體成果展，改為「友善海洋 — 海洋文創產品設計競賽線上成果展」於 10 月 8 日正式上線，除了讓社會大眾能看到創意的優秀作品外，期能透過這次的競賽活動，融合環保、社會永續與美學設計，從最基本的生活器物開始實踐，找尋地球資源與人類生活之平衡；也透過設計競賽以不同角度關注環境永續議題，藉此提升海洋與地球環境保護意識，共創美好未來。展出作品包括金獎「重獲新生—木柄竹編玻璃杯」、銀獎「親子漣漪一杯具組」、銅獎「mini ocean—漸層餐碗組」，以及佳作「The Edge」、「白乾杯」、「海見碗」、「COOKIE」及「Gracias」。



2021

01.01
↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓
10.30

基隆市環境教育
海上大探險幼兒繪本徵選



透過繪本圖文，讓幼兒的視野望向海洋，從不同的船舶、功能及大小的認識，培養幼兒探索生活的環境；饒富趣味及聯想力的故事，讓幼兒在閱讀過程玩得開心，學得快樂，是陽明海運文化基金會舉辦繪本徵選活動的宗旨。2021年的「海上大探險—船舶啟航！」共募集 121 件作品，再依照主題切合性、創意發揮、技巧與配色、整體構圖選出得獎作品。

首獎《海洋號，出發！》以及三名佳作《艾薇的小紅船》、《瓶中船》、《大海去哪兒？》，都是從生活周遭可見的物品、玩具出發，睹物思人的抒發對海上親人的思念，或寄託對探索海洋的渴望，視覺風格多元，敘事方式新穎，適合親子共讀，從小建立與大海的情感連結。



- | | |
|---|--------------------|
| 1 | 1 首獎 陳冠羽 海洋號，出發！ |
| 2 | 2 佳作 李佳恩 艾薇的小紅船 |
| 3 | 3 佳作 葉捷文 瓶中船 |
| 3 | 4 佳作 湯瑞雯 大海去哪兒？ |



2021

01.01
↓↓↓↓↓↓↓
10.30

繪本推廣

2021 年環境教育繪本嘉年華會



行政院環境保護署期透過展覽形式向民眾推廣環境教育繪本，藉繪本生動、有趣的繪畫及淺顯易懂的文字敘述，啟發孩童了解環境保護的重要性，進而力行生活環保，讓環境教育往下扎根。

本活動展出了 70 本以上 22 縣市環境保護局於 110 年徵選的優良環境教育繪本，進行 44 場繪本說故事表演，規劃 11 場 DIY 活動，更有限量精美好禮等待大朋友小朋友一齊參加拿好禮喔！





2021

10.02
↓↓↓↓↓↓↓
10.03

海上大探險 FeeFee 姊姊說故事 勇敢的船員



為滿足孩子對船舶、海上工作者的好奇，由基隆市環保局指導，陽明海運文化基金會與小魯文化出版社、種子親子共學共同舉辦「FeeFee 姊姊說故事－海上大冒險」活動，邀請專業講師帶領小朋友從做中學，汲取海運知識。從觀察船模開始認識船舶，了解海運與生活的關聯；再從《勇敢的船員》故事中，認識海上特殊有趣的船舶及領航員；最後動手做自己的動力船，與其他人的船進行競速比賽，度過充實又美好的週末。

2021
09.29
↓↓↓↓↓↓↓↓
2022
02.06

原民好智慧
山林食堂·野菜樂嗜

展覽地點
基隆市原住民文化會館



去年備受好評的「原住民野菜圖鑑展」，於 2021 年移至「基隆原住民文化會館」展出。透過原住民的食器、野菜圖像及精緻的微縮模型，介紹原住民靠山吃海的飲食文化。近年因時代及氣候變遷，野菜正逐漸消失中，計畫從「阿美族」的「飲食文化」及「野菜復育」行動，推廣「原味好食」的生活飲食文化。此展覽，讓更多民眾、學校學生、家庭親子，認識原住民獨有的生活智慧，更讓居住基隆的阿美族原住民族人，有更多展示原民美味的平台及交流，並從中回溯家族代代傳下來的記憶滋味。

原·住·民
- 2022 01/05
野菜圖鑑展
WILD VEGETABLES ILLUSTRATED EXHIBITION
原民好智慧·山林食堂·野菜樂嗜



野菜圖鑑展／主視覺



織人展 / 週邊商品

2021

10.01
↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓
10.31

織人 - 原織原味的理想生活展



線上展網頁



臺灣原住民織品充滿文化象徵與工藝智慧，一段又一段華麗而精細的織紋，便是一句又一句的原民歷史的吟唱。本次策展結合實體及線上，將原民經典服飾以淺顯的文字說明，輔以插畫家的繪圖，從原住民的手作織品中，找尋維繫文化根源的暗號，聆聽原鄉神話，在綿密的線條中，將帶著城市原住民與自身傳統文化的連結；而平地的大眾則可學習其精神，看見人與大自然的聯繫，讓我們腳踩土地、手裡編織環境賜予的豐饒，隨著一線一編，靜心想像地球之聲。

→ 03

社會參與





宜蘭市岳明國小 / 岳明五忠

2021

10.15
↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓
12.30

國教署海洋教育 海事職人初體驗



為讓陸地上生活的學子，多一份海上職涯探索的機會，本活動透過海運人的視角與動線，從展覽活動、實地走讀、搭船體驗，認識閃閃發亮的海上時光、港口文化，希望引導學生發展相關志趣。學習重點包括貨櫃運輸知識、海運人專業及協力的工作，認識基隆港的歷史、港口特殊建設，以及了解海事相關產業人員，包括：海巡人員、燈塔守護員、引水人、橋式起重機操作人員等。共吸引 64 個班級參與，總計 1,655 人次。

2021

08.28
↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓ ↓
09.25

陽明飛行船

環教小學堂計畫 | 家樂福文教基金會



看著漫畫裡有趣的航海故事，讓孩子們不禁好奇航海人生，近年興起的永續環境知識教育更需要從小開始培養。陽明海運文化基金會與家樂福文教基金會攜手舉辦「環教小學堂」活動，將家樂福店內的商品轉化為貨櫃內的貨品，讓參與的大小朋友一起與講師經歷攬貨、找船、覓船員及規劃航線等，不用上船也可以體驗到有趣的航海生活，另外講師也透過講解，深入淺出地告訴參與民眾，關於商船可能帶來外來種而造成環境破壞問題，讓大家了解海洋環境永續，希望能夠更深入理解人與海的共生之道。

「環教小學堂」9/4 場次





110年博物館、地方文化館及社區營造博覽會論壇

2021

11.06
↓↓↓↓↓↓↓
11.07

110年博物館、地方文化館及社區營造博覽會論壇



透過座談文化館及市集在地青創團體分享共返鄉創意經驗討論從城市發展下，基隆市現有產業、職業與民生文化的歷程，找到地方創生的契機與特色，協助北台灣博物館與文化館，找到其與地方串聯的價值，在人文與故事的轉譯包裝下，增加特色並成為行銷城市的亮點。



→ 04

文化推廣



2021

01/25 → 02/05

OCEAN BUBU 冬令營

從室內到室外，集結科普實驗、職人手作、藝術創作、走遊踏查，開發孩子各項潛力，把握孩子寒假成長的黃金月，連續 10 天安排豐富超值的活動，包括貨櫃小學堂、DIY、廚藝課程、實地走讀、友館參訪等，讓孩子從學習中享受到樂趣。



2021

02/06 → 02/07

好港小市集

徵選具港都風情的特色商家，於「陽明海洋文化藝術館」前擺攤，替假日的基隆增添趣味，吸引人潮親近港邊，採集基隆特有的韻味。



2021

02/06 → 02/07

五感玩遊系列工作坊

港口一直是人們探尋、冒險的出發點，受疫情阻撓暫且無法遠行的時期，最適合向內探索，從新的角度感受熟悉的場域。陽明海運文化基金會與慾望劇團合作，透過週末在港邊舉辦的眾口鑠金吟唱工作坊、身聲鳴想即興工作坊、感官創作戲劇工作坊，引導人們弛放感官，感受海風的味道、海潮的聲音，模仿海浪的舞動，仔細覺察身變化，找到獨一無二的聲音與身體。

船員海上防疫甘苦談調查



調查表單

受疫情的影響，不管是前線醫護人員，又或是需要面對海外第一線的船員，皆被迫切換為高壓的工作步調，快速適應嶄新的生活。「KEELUNG 1915 陽明海洋文化藝術館」基於推廣海上運輸，希望能在此特殊時期，記錄疫情中的海上工作情況及從業人員感受，保存作為將來研究資料或成為展覽的一部分。歡迎船員們，跟我們分享紀錄疫情時的工作時刻。



2021

04/02

尋夢市集

由陽明海洋文化藝術館、基隆市立八斗高中、基隆教育關懷協會和逐夢設計所共同主辦，與八斗國中部、高中部的學生一起舉辦市集，將寒假上課的成果商品以不營利的狀態販售，藉此培養孩子的自信及成就感，看見更多未來的不同可能。



2021

07/05 → 07/16

Ocean Bubu 夏令營

在 2021 年的夏天，陽明海洋文化藝術館給孩子豐盛的成長學習。10 天的課程涵蓋走讀港區建築、船員生活分享，並坐上小艇從海上看基隆；除了和海運相關的知識外，也安排藝術創作啟發、烹飪課程實作、劇團老師感官引導等課程，透過體制內教育無法提供的情境式課程，讓孩子探索航運職人的各種可能，體驗多元的海洋教育。





志工團隊

隊長的話



財團法人陽明海運文化基金會志工／隊長 程繼驊

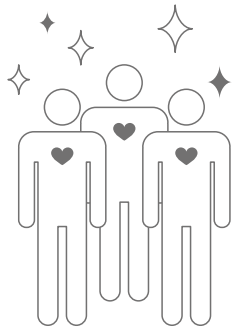
2021年新冠疫情肆虐一整年，從華航群聚到二級、三級警戒，再到二級警戒，在館務指導及全體夥伴群策群力下，本館先後完成各項專案活動，並能穩定提供服務，皆賴志工夥伴們互相協助，團結一致所達成，感謝館方及夥伴給予指導，讓繼驊持續成長。

副隊長的話



財團法人陽明海運文化基金會志工／副隊長 官秀珍

打從陽明藝術館開館至今第18年，我也當藝術館志工18年了，在這當志工我很開心，因為每次換新展館方就要準備好多資料讓我們上課，我們也能吸收到新知識，場內常有家長帶小朋友一起來玩也讓我們都年輕了。



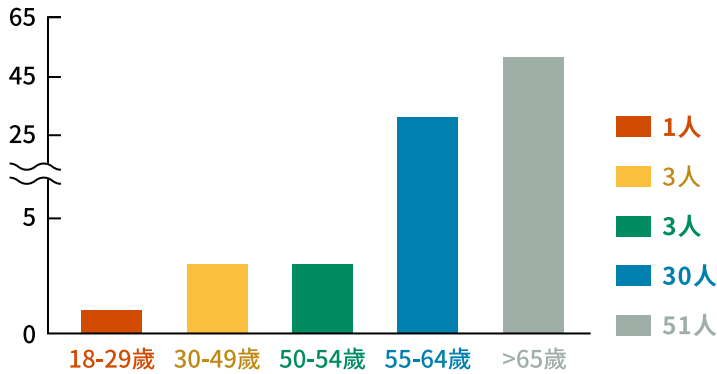
導覽組

+ 37 位

教育推廣組

+ 51 位

88 位



2021年
新進志工人數

+ 4 位

2021年
志工培訓課程 + 11 場

02/19	新展志工培訓	從招商局到陽明海運歷史	+ 43 人
03/04		日本郵船株式會社在台發展史	+ 43 人
03/10		陽明貨櫃船船體結構介紹	+ 40 人
03/19		展覽展示品介紹	+ 42 人
03/29		海運學	+ 32 人
08/10	海員實務工作 經驗分享	船長實務經驗分享	+ 11 人
08/11		船長實務經驗分享	+ 14 人
08/12		船長實務經驗分享	+ 10 人
08/14		船長實務經驗分享	+ 10 人
10/13	海洋教育專案導覽培訓	適合國小生的教學導覽培訓	+ 32 人
11/04	海洋教育專案改善	導覽內容改善	+ 15 人

→ 05

文創商品



2021 中秋節禮盒



熱銷商品前三名



TOP 1 船長魚薯條



TOP 2 1915 馬克杯



TOP 3 冷凍禮盒 不鏽鋼冰塊組

基隆 1915 系列商品



參訪人數



▶ On board 從基隆出發航向世界 展覽

參與人次

3,637 人次

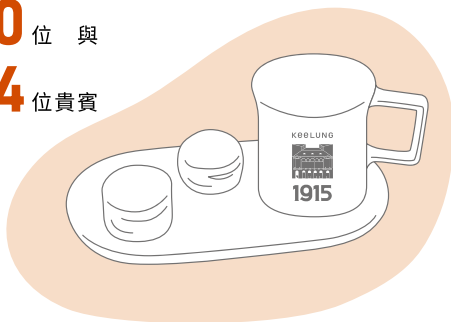
▶ KEELUNG1915 開幕活動 參與人次

85 人次



▶ 好港職人三部曲活動 參與人數

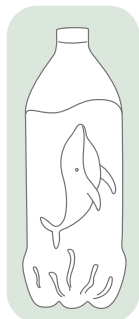
30 位 與
24 位 貴賓



■ 海洋文創商品徵件

商品徵件
徵件數

168



■ 海上大探險

繪本徵選競賽
徵件數

121



■ 移展 - 原民好智慧 山林食堂·野菜樂嚙 展覽 參與人次

74 人次



■ 春池玻璃 學校參訪 參與人數

195

■ FeeFee老師說故事活動 參與人數

40 組親子



■ 織人 原織原味的 理想生活 展覽 參與人次

1899 人次





● 國教署海洋教育
海事職人初體驗

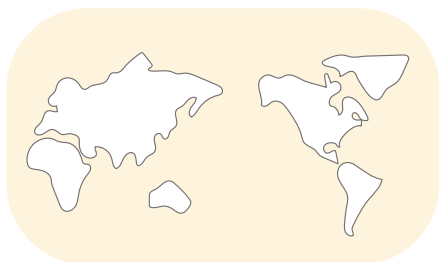
參與人次

1,555 人次

● 陽明飛行船 - 環教小學堂計畫
家樂福文教基金會

參與人次

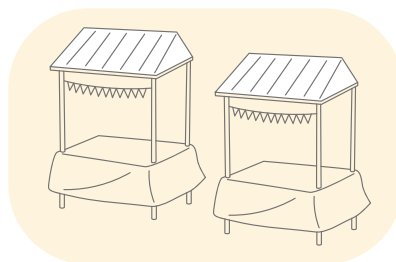
120 人次



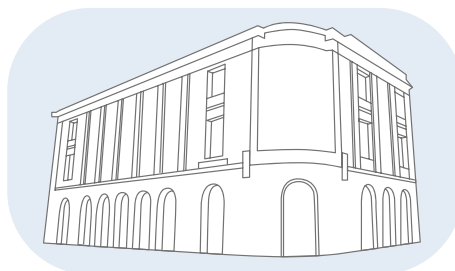
● 創生社區 魅力典藏

參與人次

1,187 人次



- ◆ 船員海上防疫甘苦談調查 78位
- ◆ Ocean Bubu 冬令營 33位船員
- ◆ Ocean Bubu夏令營 250位
- ◆ 五感玩遊系列工作坊 30位
- ◆ 好港小市集 100位次
- ◆ 尋夢市集 192位



海・陽
財團法人陽明海運文化基金會
2021 年度報告

指導單位 | 陽明海運股份有限公司

總編輯 | 何秀綺

副總編輯 | 林宜正、張芯瑜

主編 | 林欣蒂

行政管理組 | 李玉淳、陳萱、陳杰

行銷企劃組 | 黃琳

綜合事務組 | 李勝寶

設計 | 好日文化有限公司

發行人 | 鄭貞茂

出版發行 | 財團法人陽明海運文化基金會

聯絡地址 | 基隆市仁愛區港西街 4 號

聯絡電話 | (02)2421-5681

粉絲專頁 | 陽明海洋文化藝術館

官網 | www.ymculture.org.tw/

2021 年基金會董事名單 (依姓氏筆畫排序)

何秀綺、林宜正、許婉琪、陳東海、傅冠昇、

曾秉仁、劉雲、劉麗雯、鍾美玲

