

YMCF



# 海陽

財團法人陽明海運文化基金會  
Yang Ming Cultural Foundation

Annual Report  
2020 年度報告



## Contents

### 目錄

- 2 序
- 4 關於基金會
- 5 2020 陽明大事紀
- 6 經營團隊
- 8 年度活動介紹與成果
- 9 海 × 生活
- 14 航運 × 基隆
- 16 在地 × 深耕
- 20 未來 × 展望
- 23 服務項目
- 28 紀念商品
- 29 工程記錄
- 30 志工團隊
- 34 活動統計

## 嶼海生息 疫中求趣



林辰儒／晨作／花蓮溪出海口

2020 年全球因為新冠肺炎 (COVID-19) 的疫情影響，有絕大比例的人們都面臨了不同形式的隔離和行動上的限制，人際之間的社交距離變長，移動的足跡減少。環境中的人流大幅度降低，取而代之陸地上的外送需求增加，海面上船舶乘載著來自世界各地的物流貨品，仍日以繼夜地流通著，海洋的流動性與開放性，依舊承接著全球人口，我們生息與共。

陽明海運文化基金會以往四月份都會為孩童舉辦寓教於樂的兒童節活動，今年為配合防疫，陸續取消活動辦理以減少群聚的機會，館內展覽參觀期間則落實全程配戴口罩、加強消毒、測量體溫、減少互動展示等措施。我們也正視家長在居家防疫期間的需求，設計了一款「學習體驗包」，內含「探索海洋－海洋生物立體卡 DIY」、「海洋資源永續－鯨豚紙雕 DIY」、「古人

智慧－益智孔明鎖」等三組體驗，結合手作、創作及益智遊戲，讓家長在家也能帶著孩子共學。

所幸台灣在下半年防疫有成，我們還能舉辦「2020 好港節」，與民眾共度雙十假期。這次首度結合文創市集、異國美食、獨立音樂及藝術展覽等，多面向展現漁港風情，展現基隆近年蛻變的文創軟實力。期盼接

下來疫情獲得控制，陽明海運文化基金會將繼續以展覽、講座、工作坊等活動，串聯和推廣民眾對於海洋的認識。



## 關於基金會

陽明海運公司有鑑於台灣四面環海，海洋與人民的生活息息相關，為了使國人對海洋文化有更深的了解與重視，提供多樣化人文知性的生活空間，促進國內外海洋文化活動及觀光休憩機能，因此孕育推動海洋文化願景事業。

首先將一棟座落在基隆火車站前，竣工於 1915 年 5 月 4 日歷經烽火歲月洗禮的歷史樣式建築重新整建，修繕成一座復古而又洋溢著現代海洋風情的新地標，命名為「陽明海洋文化藝術館」（OCEANIC CULTURE & ART MUSEUM 簡稱 OCAM）在 2004 年 12 月 28 日開館啟用，期許能提供民眾一個與海洋文化邂逅的優質場所，以心領略海洋與歷史、地理、藝術、工藝等人類文明發展多元化的精彩面貌。

為了永續推動海洋人文藝術教育工作，乃於 2005 年 5 月 13 日依有關法令規定設立「財團法人陽明海運文化基金會」，希望能透過各種文化、藝術、教育、特展及活動等多元方式，積極投入推廣以社會普遍參與為主軸的海洋文化教育工作。

陽明海運公司希望能夠推動並提昇全民對海洋文化之體認，透過辦理海洋文化相關的展示、教育、研究、蒐藏、推廣、觀光、休憩及創新活動，使民眾樂於「親近海洋、喜歡海洋、保護海洋、開發海洋、利用海洋」。

## 2020 陽明大事紀

### 港 × 生活

1、3、6、8 第二週六日  
2020/2/2-2020/2/3  
2020/10/9-2020/10/10

海海人生市集  
我的基隆兒時回憶『老照片募集』  
好港節

### 航運 × 基隆

2020/1/1-2020/10/11  
2020/6/17-2020/7/16  
2020/9/26-2020/10/11

THINK BIG 貨櫃展  
海洋大學文創系第一屆畢業展——誰說基隆只會下雨？  
走入大航海時代——台灣 400 年畫展

### 在地 × 深耕

2020/1/1-10/11  
2020/1/18-10/11  
2020/8/16-9/13

基隆市環境教育——基隆港兒童繪本徵選  
基隆市環境教育——漂浮綠建築貨櫃城市創客競賽  
原住民野菜圖鑑展

### 未來 × 展望

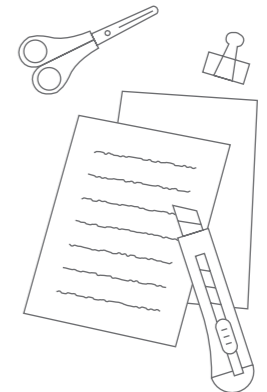
2020/3/11-6/11  
2020/5/29

陽明海洋文化藝術館建築  
歷史調查成果展  
典藏重整工作坊

### 服務項目

2020/1/21-2020/1/31  
2020/2/18-2020/2/21  
2020/3/28-2020/4/30  
2020/4/2-2020/4/5  
2020/7/1-2020/10/30  
2020/7/20-2020/7/31  
2020/9/12-2020/10/4

富貴鼠春聯拓印活動  
Ocean bubu 寒假才藝營  
防疫教育學習包  
兒童節親子甜點課程  
陽明飛行船之「貨櫃小學堂」——台北市環境教育校園巡迴計畫  
Ocean bubu 暑假手作營  
秋天的基隆小旅行



## 經營團隊



- |   |             |
|---|-------------|
| 1 | 館務合照        |
| 2 | 館務合照        |
| 3 | 2020 年志工大會  |
| 4 | 好港節值班館務人員合影 |



## || 董事長、執行長的話



### 陽明海運公司／董事長 鄭貞茂

海洋文化象徵包容、多元、流動、開放，陽明海運以此態度和精神，除了賦予自己更多的責任與承諾，重視各項節能措施及污染預防以關懷環境及珍惜地球，並透過基金會執行各類紮根性的海洋文化教育工作，實踐文化公民權與企業社會責任的職責，發揮海洋國家之本色。



### 陽明海運文化基金會／董事長 何秀綺

走進陽明海洋文化藝術館，彷彿踏入時空隧道，窺見海洋文化的神祕面貌，處處可見陽明海運文化基金會的用心。基金會於 2005 年設立迄今，持續串聯跨界資源，舉辦豐富的藝文活動，藉由貨櫃展，分享海運運輸業的特色，秉持陽明海運集團實踐環境永續之理念，積極推廣海洋文化，落實企業社會責任，期待未來更多民眾能一同共襄盛舉，體驗人與海共生的美好。

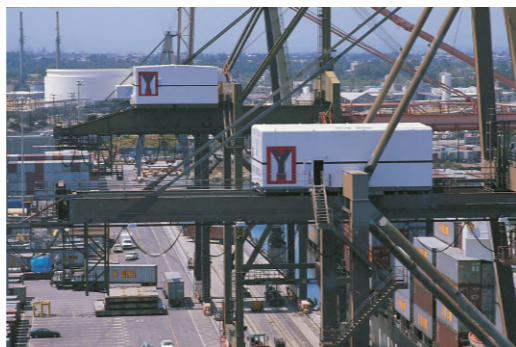


### 陽明海運文化基金會／執行長 林宜正

讓一座基隆港旁矗立百年的建築來訴說歲月的紀錄，那不僅是基隆的過往，更是台灣航運與貿易的故事。基金會藉由一次次的展演，勾劃出一幕幕從大航海時代伊始，來自不同國度的文化在此相遇碰撞，孕育融合出專屬台灣海洋的璀璨文化。

2020 年全球面臨共同的疫情挑戰，活動與博物館經營雖受到衝擊，在配合防疫措施之下，我們仍持續為生活帶入美感、港口文化以及閱讀的力量，並在下半年啟動自 2004 年底開館以來的首次內部整理，規劃未來提供更優質的參觀環境。文化是人類生活的累積，如何詮釋內涵、再現感動，從陸地連結海洋的想像與關懷，是基金會的努力方向，這不僅是工作，更是一件可以帶給社會正能量的志業。

## 年度活動 介紹與成果



2020 年台灣各行各業普遍都受到疫情影響而減少了活動的策辦，然而回首整年度的累積，仍有階段性的豐收成果，不離核心主軸：挖掘人與海洋互動產生的文化議題，落實推廣教育。

從 2019 年跨度到 2020 年的「貨櫃展 THINK BIG」，是館內為期兩年的重要策展計畫——一共分為 10 個展區，包括介紹貨櫃的歷史、種類、卡榫、外觀、代碼、運送流程、聲音等，以及體驗貨櫃船平衡的祕密，並動手 DIY 組裝貨櫃，最後欣賞 8 位新生代藝術家用未來視角所創作出來的 2040 年未來貨櫃。寓教於樂的展覽內容，深獲大小朋友的喜愛。

「基隆港幼童繪本徵選計畫」也是跨度兩年的努力，書籍與知名的「小魯出版社」合作，期盼發展基隆第一本以港口為主題的幼童繪本，從 2019 年開始對外徵件、選

出首獎，再到 2020 年與首獎得主鄭辰穎小姐進行作品細部的討論與調整，終於出版《小鳶的寶石任務》。本書將黑鳶擬人化成郵務士「小鳶」，透過小鳶出任務的過程鋪陳出基隆港與碼頭周邊的地景風貌和海洋文化，帶出港灣多元豐富的自然生態和人文史蹟之美。

雙十連假正是舉辦「2020 好港節」的好時節，第一次結合文創市集、異國美食、獨立音樂、藝術展覽和夜景遊船的方式，多面向的呈現漁港風情。由基隆在地藝術家李奇鴻帶領社區、學校，共同創作的大型裝置藝術作品「兩網」，也是好港節的一大亮點。感謝在地年輕人及基隆港邊周圍商家的參與，讓現場更顯熱鬧活力。看著多方的串連與合作，與會民眾放鬆閒適的漫步在港邊，真切地展現了基隆近年蛻變的文化軟實力。



## 海 × 生活

在北台灣深耕多年的陽明，每年策辦許多結合海洋文化與生活娛樂的活動，今年首度向民眾募集基隆的老照片和故事，邀請大家藉由照片分享「我的基隆兒時回憶」，豐富基隆的文化資料庫。面對嚴峻的新冠肺炎疫情，在防疫和策辦活動之間做出權衡，最後於每隔一到兩個月的第二個周末舉辦「海海人生市集」，在雙十連假舉辦「2020 好港節」，讓有理念有想法的商家和活動，能夠與民眾相見同樂。

## 2020 好港節

2020  
10/10-10/11

陽明海運文化基金會在雙十連假於陽明海洋文化藝術館舉辦「2020 好港節」，首次結合文創市集、異國美食、獨立音樂、藝術展覽和搭乘小艇夜遊基隆港等，多面向展現海港風情，展現基隆近年蛻變的文化軟實力。

活動場地以基隆港口特色的木棧板打造，更佈置成酒吧檯、花牆、桌椅，讓民眾透過木棧板感受舊時的港口風情。現場推出限量創意「港口包」，以基隆在地「鮮小卷」、「吉古拉」及基隆秘方「沙茶咖哩」包入台式刈包皮，化身成特色創意美食，透過美食品嚐了解基隆人獨特的飲食文化。

港邊也懸掛著 80 後的基隆藝術家李奇鴻創作的大型裝置藝術「雨網」作品，透過廣邀市民一起製作「彩虹雨滴」——用彩色束帶編織網袋再套入回收寶特瓶，將數百

至千顆「彩色雨滴」懸掛在回收漁網上，瓶身因承接雨水的多寡而變化樣貌，讓雨水成為作品的一部分，為「雨都」基隆破題，繽紛的色彩也翻轉了海港晦暗潮濕的印象。作品也有另一層意涵——象徵在海洋之下，各種塑料纏繞交織的環境現狀與反思，民眾置身作品下方，同時感受到海洋的美麗與哀愁。

「好港節」為基金會在基隆港戶外的活動策展，透過「公眾參與」與「議題討論」，從公共藝術、音樂、美食、文創市集出發，透過文化創新與藝術擾動，以輕鬆的音樂演出，與市民對話。港口的特殊環境與文化，藉由活動讓大眾融入並滿足娛樂和文化層次的精神與意義，產生更多生活、記憶與情感上的連動，從此建立起在地的友善關係。



市民共創編織網袋



- 1 開幕儀式
- 2 好港節活動現場
- 3 入口主視覺
- 4 裝置藝術「彩虹雨滴」



## || 海海人生市集

2020

1.3.6.8月 第二個週六日

基隆在百年前就是台灣的對外轉運站，來來去去的基隆港口，累積著無數的故事。陽明海洋文化藝術館舉辦海海人生市集，將基隆的老東西、老故事匯集在一起，讓大家可以在此交流。2020 是人人防疫之年，我們在館外的開放空間舉辦市集，讓民眾仍能保持社交距離，如常維持生活的儀式感，在周末探索基隆港邊的情趣。

今年市集上，包含了原創者的手作雜貨、無油煙食品，也有二手商品和老物收藏等資源交流再利用，等候眼尖的民眾挖寶；還有「力凡米蛋糕」、「彩田友善農作」、

「248 農學市集」、「新北有機拍賣」一同共襄盛舉，帶來醬油、鹽麩、米餅、友善米、有機蔬菜和烘焙麵包，溫暖民眾的胃；在地的商家「陳食滋味」、「0.21 Dessert shop」帶來精緻的甜點甜甜圈、磅蛋糕和手工餅乾；「基隆市教育關懷協會」也來舉辦「BOSS 給你當」營隊活動，讓孩子能夠實際體驗未來的職場工作。現場也有「台灣玩具圖書館協會」提供二手益智遊戲，讓兒童可以從玩樂中鍛鍊腦力。

即使民眾沒有特定要尋找的二手東西，也能透過市集聽音樂、吃美食、串連有趣有想法的人。「海海人生市集」在 2021 年正式更名為「好港市集」，依舊持續策畫與招募豐富的活動與社群團體，希望邀請更多人來陽明海洋文化藝術館內外走一走，這裡不再是大家陌生的館舍，而是成為基隆人遊樂、共創回憶的小小天地。



陽明海洋文化藝術館前身—招商局 基隆辦公室

2020

2/2-2/3

## || 我的基隆兒時回憶

從老照片能看見城市的變遷、窺見在地的生活日常，那些勾起你童年回憶的照片，以及封存在你腦海裡的片段故事。

我的基隆兒時回憶—老照片募集計畫，募集成果結合 10 月的好港節活動展出，帶著大家重新尋回消失的美好，生活中的點滴，趣味的兒時風景、闔家出遊的紀念照，透過老照片的人、事、時、地、物——重現，拼湊初屬於基隆的美好回憶。



照片出處：林欣蒂提供



好港節展出





2019-2020  
1/15-12/13



## THINK BIG 貨櫃展

隨著運輸革新拉近國與國之間的距離，「海運」成為國際間交換物資的主要方式，而「貨櫃」在其中擔任不可或缺的要角。這一個個方正的鐵盒子，乘載著來自世界各地的貨品，日以繼夜地在海上航行，為的就是將阿拉斯加的新鮮鱈魚送進你的碗裡，將越南製造的衣物送進你的衣櫃，將台灣製造的電腦送到歐洲的商場。貨櫃除了裝載外，有沒有其他可能？在這裡，除了帶你認識貨櫃的來龍去脈，更邀你一起轉轉腦袋，拆解、重組這些鐵盒子，看見它們的無限潛能，不只 THINK，還要 THINK BIG！

2020  
9/25-10/11



## 走入大航海時代 台灣 400 年畫展

本展覽與甲必丹合作，由創辦人姚開陽先生策展。四百年前在大航海時代嶄露頭角的各國民族，先後搭乘帆船踏上福爾摩沙；基隆成為西班牙和荷蘭競爭日本貿易的重要據點。長期研究台灣海洋文化史的姚開陽先生，以大航海時代的歷史場景和精彩情節為繪畫創作主題，一系列精彩畫作在本次畫展中呈現。此次畫展還搭配國內深度旅遊，與「米飯旅行社」合作推出主題行程，結合美食、導覽、美酒，帶領民眾認識西班牙人在台灣的歷史。

2020  
6/17-7/16



## 海洋大學文創系第一屆畢業展 誰說基隆只會下雨？

2020 的夏季畢業展，陽明海洋文化藝術館歡喜迎來國立臺灣海洋大學海洋文創設計產業學系的首屆畢業生畢業展：「基隆漁文化—誰說基隆只會下雨？」，學生們以「基隆漁文化」為主題，透過文獻考察、實際走訪探勘、與地方人士訪談等方式，發展了「漁法漁具」、「漁獲交易」、「二次加工」、「漁神信仰」、「魚食文化」等五個子題，娓娓道來基隆漁文化的珍貴內涵及創新設計。從鮮魚標示溯源、環保的產品包裝和料理海鮮的操作指南等，展現出海大文創系學生的翻轉設計，為基隆產業帶來精采動人的新詮釋。

## 航運 × 基隆

被湛藍海水環繞的基隆港，散發著濃厚有味的海港風情，這裡昔日是西班牙、荷蘭在大航海時期相互競爭的貿易據點；如今是貨櫃碼頭貨物吞吐、商船輻輳的集散地，也是豪華郵輪進出往來的停靠港。基隆長年多雨，而有「雨都」之稱，來到這裡，別忘了帶把傘。撐起傘，在山巷梭巡、在濱邊眺望、在廟口漫步，踏進生猛活力的漁市場節奏，你會聞到海港真正的氣息，發現在豐沛水氣裡的基隆，蘊含著富饒的生命力。



盧貞吟 / 彩雲飛 / 挖子尾濕地

## 在地 × 深耕

台灣四周是海洋，北、中、南、東部的海邊生活面貌各不相同。陽明海運文化基金會透過「原住民野菜圖鑑」的策展計畫，介紹東台灣的阿美族人如何取之於大地，安身在山海；經由第一本基隆港兒童繪本的出版，跟孩子們介紹北台灣最棒的觀鷹據點基隆港，以及港邊的生活樣貌與特色；藉著競賽，讓孩子無邊際地奇思異想馳騁，思考如何珍惜資源落實環保，期盼未來的種子，能因這些文化活動的滋養而生根、深耕。

2020  
1/18-10/11

### 基隆市環境教育

### 漂浮綠建築貨櫃城市創客競賽



今年「漂浮綠建築貨櫃城市」創客競賽，將視角拉回在地，鼓勵師生走出教室，踏查家鄉；從環境觀察到產業，增進學童對家鄉的認識，並善用海運貨櫃的「低成本」、「易組合」、「再利用」特性，改善居住環境，實踐用創意與環保改變城市，並需思考建築體具備未來性。作品將從各別主題城市的串連，形成功能齊備的未來大型海上漂浮綠建築貨櫃城市。競賽結果由基隆市港西國小「自由港西號」及銘傳國中「海上的遊牧騎兵」，從 22 件作品中脫穎而出獲得第一名。



- 1
- 2

1 作品串接合影  
2 創客競賽成果展

2020  
8/16-9/13

## 原住民野菜圖鑑展

陽明海洋文化藝術館今夏合作「花蓮瀾瀾文化協會」及「基隆市原住民文化館」展出「原住民野菜圖鑑展」，透過原住民的食器、野菜圖像及精緻的微縮模型，介紹原住民靠山吃海的飲食文化。近年因氣候變遷生態改變，野菜正逐漸消失。展覽運用產地故事與紀錄片，以及微型野菜模型、部落的生活食器，介紹平地罕見、奇形怪狀卻是盤中佳餚的山產野菜。透過野菜圖鑑展開開你的自然之眼，細細品味阿美族靠山吃海的本事！

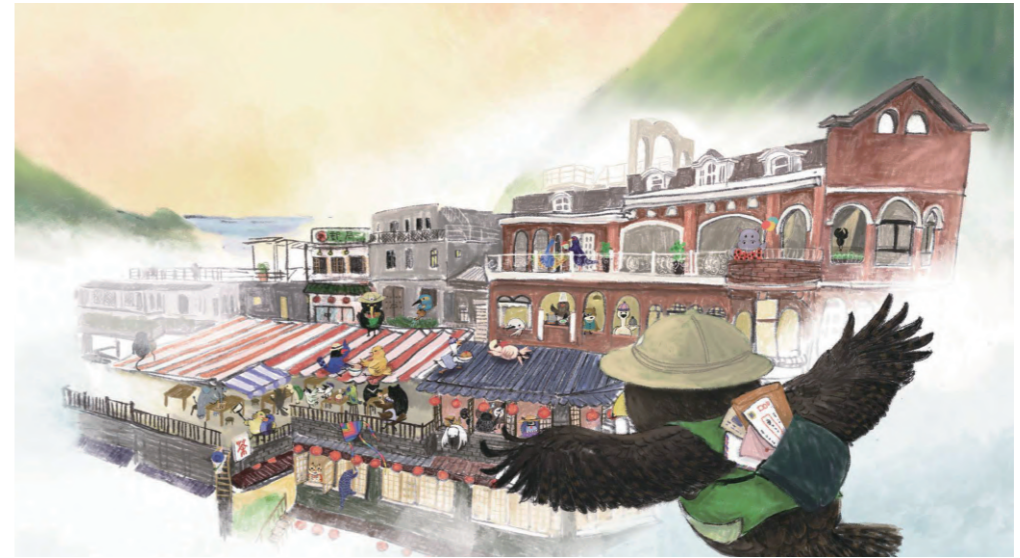


原·住·民  
-8/30  
**野菜圖鑑展**  
WILD VEGETABLES ILLUSTRATED EXHIBITION



1  
2

1 野菜展主視覺插畫  
2 展覽入口主視覺



1  
2 3

1 小鷹的寶石任務  
新書發表會作家頒獎  
2 左) 基隆市環保局 黃柱娥技正  
中) 首獎 鄭辰穎插畫家  
右) 小魯出版社 陳衛平社長  
3 繪本新書發表會當日現場

2020  
1/1-10/11

## 基隆市環境教育 基隆港兒童繪本徵選



2019年陽明海運文化基金會結合基隆市環保局、小魯文化出版社、共同策辦「基隆港幼童繪本徵選計畫」，鼓勵民眾藉由繪本創作，推廣基隆港豐富有趣的人文景致，讓海洋與港口不再是孩童生活中陌生的景物。歷經一年的創作、討論與調整，去年首獎得主鄭辰穎小姐創作的繪本《小鷹的寶石任務》，終於熱騰騰出爐了。繪本以基隆市鳥「黑鷹」為主角，透過尋找「寶石」的歷程貫穿故事，將基隆港的郵輪、飛鷹、光華塔、彩色屋等揉捻入畫，透過充滿童趣的寫作與繪圖，觸發孩子追夢探索的悸動。



李志鴻 / 瀉湖黃昏之美 / 七股鹽田濕地

## 未來 × 展望

陽明海運文化基金會長年持續地進行在地文化深耕，豐富的經驗展現於策展、活動等社會教育服務中，為繼續深入文化底蘊、累積在地資料庫和博物館文化保存的專業，以利日後設計更具意義的海洋文化和生活教育主題的活動，我們開辦典藏保存的培力工作坊，也進行了「陽明海洋文化藝術館」館舍建築歷史調查計畫的成果展覽，期待透過鑑往知來的保存及調查過程，確立文化館建築的歷史定位，凝聚地方的文化認同，傳承航運精神。

2020  
3/11-6/11

## 陽明海洋文化藝術館建築 歷史調查成果展



2018 年啟動的「陽明海洋文化藝術館」館舍建築歷史調查計畫，經過一年的執行，在今年舉辦成果展，展覽除文獻說明外，也陳列日本郵船、大阪商船基礎遺構殘件，免費供民眾參觀。

陽明海洋文化藝術館自 1915 年啟用以來，使用者皆為具代表性航商，也是基隆在地唯一由民間維護、活化的歷史建築展廳，在基隆的海洋運輸發展歷史，更有其獨特過程與公共記憶，透過此次調查，期盼凝聚在地共識、建立認同感，為基隆留下歷史記憶。



- 1 歷史調查成果說明會
- 2 展場照
- 3 展場照

2020  
5/29

## 典藏重整工作坊

為了讓館員及志工具備預防性文物保存的基本知識，同時認識典藏庫房之文物典藏環境與管理，特邀國立台灣史前文化博物館助理研究員方鈞璋老師舉辦「典藏重整工作坊」。透過研習與實作課程的教學方式，培育地方文化館的人才，學習文物持拿、編碼、清潔、整飭與上架，以及保存箱盒製作等相關技術。在物件的疏理過程中，我們重新認識展品，更加理解環境與文物的關係，以及一份傳承的使命感。工作坊的意義，從實體延伸到對文化保存的認知，參與的志工及夥伴們，忙碌不停穿梭在課程學習和實作清潔，團隊合作接力，雖累但收穫滿滿。



- 1 船模清潔教學
- 2 典藏材料說明
- 3 講師及學員合影



Ocean bubu 暑假手作營

## 服務項目

陽明海運文化基金會跟大家一樣都是生活在台灣的一份子，所在的海島因海洋連結，而與世界同步脈動著。一年之初總是春，在乍暖還寒的時節裡，我們開始跟著時令與節日辦活動，不論是與您一起過新春迎好運，陪伴家長度過疫情期間的親子教育時光，還有孩子寒暑假的探索行程，以及闔家適宜的走讀小旅行，我們都悉心策畫陪您走過春夏秋冬，將好日子安放，共創精彩的一年。

2020  
1/21-1/31

## || 富貴鼠春聯拓印活動



陽明海洋文化藝術館今年以「富貴鼠來拜年」的喜氣主題，將可愛的富貴鼠化身斗方拓印並舉辦一系列新春活動，包含「貨櫃展 Think Big」特展、體驗「富貴鼠春聯拓印」，亦展示海洋大學海洋文創設計系大三專題展，準備陪伴民眾熱鬧過新年。其中「富貴鼠春聯拓印」讓民眾以吉祥的剪紙圖案為拓版，親自用滾筒拓印出討喜可愛的富貴鼠春聯圖，張貼在家喜迎金鼠年。

2020  
2/18-2/21

## || Ocean bubu 寒假才藝營



今年寒假，陽明海洋文化藝術館為國小中高年級的孩童舉辦寒假才藝營，營隊活動內容結合科普實驗、職人手作、藝術創作、走踏查等面向，不僅讓小朋友認識海上運輸的貨櫃、模擬體驗航海開船，也帶他們實際走讀基隆港區的生活，同時還有好吃又好玩的創作 DIY 活動，讓小朋友從玩樂中探索和開發各項潛能，體驗海洋生活的無窮魅力！



2020  
3/28-4/30

## || 防疫教育學習包



隨著新冠肺炎疫情升溫，各地博物館、地方文化館等藝文單位參觀人數皆深受影響。在此身心緊繃、長時間居家的時刻，陽明海洋文化藝術館推出「學習體驗包」，體驗包內含「探索海洋—海洋生物立體卡 DIY」、「海洋資源永續—鯨豚紙雕 DIY」、「古人智慧—益智孔明鎖」等三組體驗，結合手作、創作及益智遊戲，免費提供申請，讓居家防疫期間能與孩子共學，從遊戲中吸取知識，減低對 3C 用品的依賴，增加親子互動情感。

2020  
4/2-4/5

## || 兒童節親子甜點課程



大手小手齊力完成幸福美味的派對甜點，絕對是兒童節連假親子活動中最難忘的記憶。由親切幽默的阿閃師傅帶著大家親手製作派對水果蛋糕、經典杯子蛋糕，體驗用時令的新鮮水果擺出美麗的裝飾，用鮮奶油擠花、用糖霜彩繪，還有用巧克力變出一朵朵玫瑰，教學內容輕鬆有趣，成品健康又美味，一起來體驗一日小小甜點師的樂趣！



2020  
7/1-10/30

## 陽明飛行船之「貨櫃小學堂」 台北市環境教育校園巡迴計畫



我們的日常生活中，有超過百分之八十的物品來自流通海上的貨櫃。一個個方正的貨櫃，乘載著來自世界各地的貨品，日以繼夜地在海上航行，為的就是將阿拉斯加的新鮮鱈魚、越南製造的衣物送到你我眼前。「貨櫃小學堂」校園巡迴走進台北市十所學校，透過三十分鐘的課程，讓生硬的海運產業知識以實驗、遊戲互動方式呈現給小朋友們，希望孩子們能更體認我們生活在四面環海的台灣，是如何透過海上運輸締造國際貿易，撐起我們的日常生活的一磚一瓦、一景一物，進而珍惜環境資源。



桃源國小



福林國小



桃源國小

2020  
7/20-7/31

## Ocean bubu 暑假手作營



今年夏天陽明海洋文化藝術館再度推出令親子引頸期待的暑假手作營，這次與海洋大學海洋文創設計產業學系的學生合作，共同發想許多豐富且繽紛有趣的課程。例如各式職人手作、手語動動唱、藝術創作、策略桌遊和館內導覽體驗，讓小朋友放下平日的課業壓力，發揮天馬行空的創意製作個人專屬的作品，帶走難忘的回憶，快樂的嬉遊一夏！



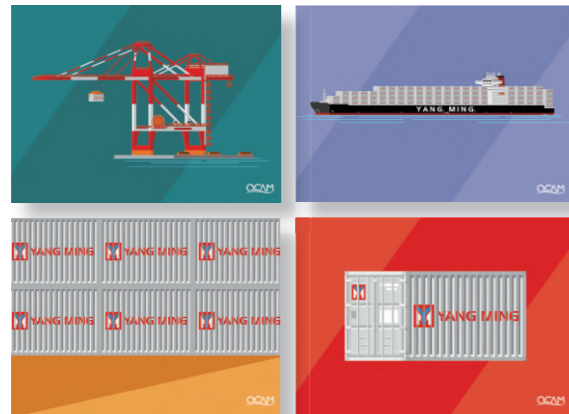
2020  
9/12-10/4

## 秋天的基隆小旅行



秋高氣爽的時節，溫度涼爽且適宜，最適合與三五好友或是家人一同出遊，這時候就要來一趟基隆小旅行！到基隆陽明海洋文化藝術館認識國際貨櫃的運輸流程、當船長體驗在海上開一艘貨櫃輪，運用皮革打造專屬的貨櫃船鑰匙圈，並跟著職人的腳步走逛基隆委託行、坎仔頂魚市和慶安宮，認識基隆海港旁的在地生活，呼吸空氣裡的海洋味。

## 紀念商品

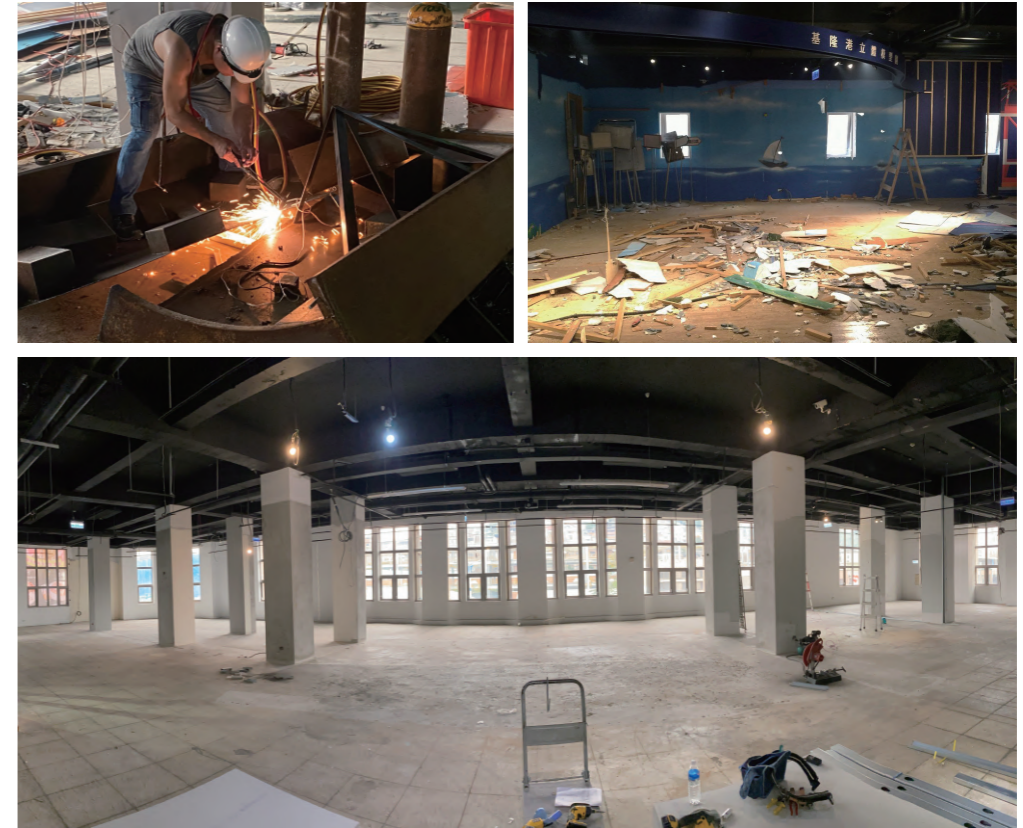


- |   |   |
|---|---|
| 1 | 2 |
| 3 |   |

- 1 迷你貨櫃不銹鋼冰塊組
- 2 陽明集團桌掛曆
- 3 海運明信片組

## 工程紀錄

為了讓展覽有更好的動線及運用，重新整理館內樓層，提供更適切的环境空間。



- |   |   |
|---|---|
| 1 | 2 |
| 3 |   |
| 4 |   |

- 1 四樓拆除工程
- 2 三樓拆除工程
- 3 二樓撤展後場地
- 4 四樓整修工程





## 2020 年志工培訓課程 | 共 7 場

為提升服務品質，凝聚志工共識、培養自發性、長遠性之志願服務，定期辦理志工培訓課程，包括專業知識、課程等，充實志工知能、共同成長，並將知識傳遞給大眾，形成學習網絡的正向循環。

4/17	導覽組會議   陽明海運修復及再利用展覽帶導	17 人
6/30	貨櫃展二樓示範帶導	34 人
9/3	教推組會議編織網袋教學	20 人
11/12	館外研習	78 人
11/27	館外交流   電幻 1 號所、南北雙港展	43 人
11/28	特殊教育訓練導	74 人
12/10	基隆港築港工程歷史	25 人

## 志工團隊

為結合社會人力資源，鼓勵參與社會公益服務並協助推廣海洋文化及在地之美，自陽明海洋文化藝術館設立以來，即成立志工隊邀請基隆和各地對海洋文化有熱情的朋友們加入志工行列。感謝一群可愛又充滿活力的志工夥伴們，陪伴著文化館執行各項工作，為地方及藝文活動默默奉獻心力。

### 隊長的話

2020 年志工隊隊長  
張玉秀



感謝館方及夥伴們給我機會擔任志工隊長來服務大家，陽明是大團隊，現今係集合眾人力量完成任務時代而非一人可逆，即使疫情來勢洶洶志工們仍持續來執勤，非常感動，任期內，謝謝各位組長配合，在此特別感謝副隊長碧珠姐大力協助相挺，分擔我的職務，才能完成館方各項交代的任務，心中特別感謝萬分！

### 副隊長的話

2020 年志工隊副隊長  
廖碧珠



卸任真好再無煩惱。謝謝陽明文化館給我機會，讓我的志工生涯更上一層樓，學習成長收穫滿滿。近兩年的副隊從忙碌中學習，錯中學學中做，不斷地動練，工作逐漸順利，雖不盡圓滿也交差了。新的志工團隊陣容堅強，勇於承擔，期待新氣象皆大歡喜！

### 志工人數 88 位

導覽組 45 位  
教育推廣組 43 位

### 年齡分佈

18-29 歲 2 位  
30-49 歲 5 位  
50-54 歲 20 位  
55-64 歲 40 位  
> 65 歲 21 位

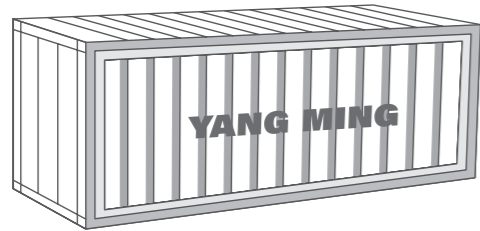


1	2	1	導覽交流合影
3	4	2	服務照片
		3.4	貨櫃展 DIY 指導



林堅城 / 和平島之美

## 活動統計



### THINK BIG 貨櫃展

參與人次

**7,550** 人次

### 2020 好港節

參與人次

**15,000** 人次

### 魚網編織工作坊

15 場 621 人次 1,680 條

1,000 人次 歡迎加入 LINE 新好友

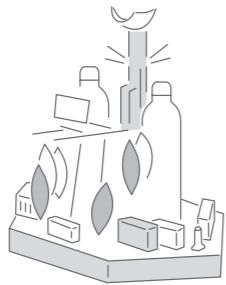
### 2020 漂浮綠建築貨櫃城市

成果展 | 參與人次

**2,231** 人次

決賽 | 參與人次

**120** 人次



### 原住民 野菜圖鑑展

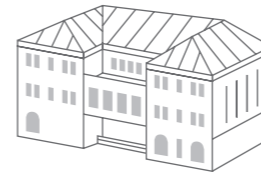
參與人次

**1,240** 人次

**1,400** 人次

### 歷史調查成果展覽

參與人次

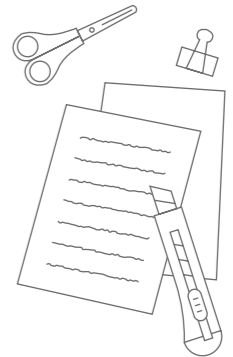


### 台北市環境教育校園巡迴計畫

#### 『貨櫃小學堂』

參與人次

**500** 人次



### 海海人生市集

參與人次

**1,200** 人次

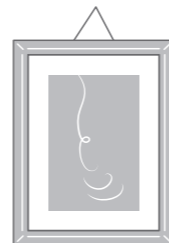


### 走入大航海時代

台灣 400 年畫展

參與人次

**963** 人次



- 502 人次 富貴鼠春聯拓印活動
- 45 人次 2020 Ocean bubu 寒假才藝營
- 313 人次 防疫教育學習包
- 48 人次 兒童節親子甜點課程
- 35 人次 典藏重整工作坊
- 140 人次 Ocean bubu 暑假手作營
- 50 人次 秋天的基隆小旅行



海·陽

財團法人陽明海運文化基金會 2020 年度報告

指導單位 | 陽明海運股份有限公司

總編輯 | 何秀綺

副總編輯 | 林宜正、黃崙梅

主編 | 林欣蒂

行政管理組 | 李玉淳、陳萱、陳杰

行銷企劃組 | 張芯瑜、黃琳

綜合事務組 | 李勝寶

企劃、美術 | 好日文化有限公司

發行人 | 鄭貞茂

出版發行 | 財團法人陽明海運文化基金會

聯絡地址 | 基隆市仁愛區港西街 4 號

聯絡電話 | (02)2421-5681

粉絲專頁 | 陽明海洋文化藝術館

官 網 | [www.yiculture.org.tw/](http://www.yiculture.org.tw/)

感謝您的支持

2020 年基金會董事名單 (依姓氏筆畫排序)

史美琦、林宜正、邱增玉、許婉琪、陳東海、  
曾秉仁、劉雲、劉麗雯、蘇育文

2020 好港節贊助名單 (依公司筆畫排序)

大益倉儲股份有限公司、中航物流股份有限公司、  
台驊國際投資控股股份有限公司、臺灣港務股份有限公司基隆分公司、立洋貨櫃企業有限公司、  
全聯運通股份有限公司、合作金庫商業銀行東基隆分行、  
行家國際物流股份有限公司、呈信企業有限公司、拓航有限公司、  
信德仕保險經紀人有限公司、財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會、  
崇安有限公司、捷盛聯運有限公司、第一銀行基隆分行、  
華南商業銀行、華盛國際聯運有限公司、嘉航國際物流有限公司、  
慧與科技股份有限公司、穎雄國際股份有限公司、環球倉儲股份有限公司、  
聯盛物流有限公司



財團法人陽明海運文化基金會  
Yang Ming Cultural Foundation