

# 海 陽



財團法人陽明海運文化基金會  
Yang Ming Cultural Foundation



# 1915

## CONTENTS

- 02 序
- 04 關於基金會
- 05 2022 陽明大紀事
- 06 長官的話、經營團隊
- 08 年度活動介紹與成果
- 09 永續 × 環境
- 15 教育 × 推廣
- 20 社會 × 參與
- 24 公益 × 關懷
- 27 志工團隊
- 30 人數統計
- 32 感謝廠商



## 國門開啟 百川匯聚 攜手打造海派風格的新客廳

以不同時空尺度交錯比對，深入閱讀熟悉的城市，總能有新的感觸，有機會發現習以為常裡的不凡。KEELUNG 1915 陽明海洋文化藝術館所在的基隆，便是最佳實例。

閉上眼睛，試著用想像力回到 1860 年代。工業革命追求進步的盛氣方興未艾，世界強權不斷向外擴張。位於交通樞紐的台灣，終在外國勢力急切叩關下開港通商，雞籠港（現基隆港）亦作為淡水港的附屬港對外開放，成為台灣與世界接軌的關鍵錨點。聞

所未聞的新商品、新思潮，從港口滲透到港都，再從港都漫延至全台，在島內激起現代化的漣漪。

物換星移，快轉來到 2022 年，一場全球性的傳染病打亂了生活的節奏，卻也重整了價值觀的排序。人們真切意識到，即便在線上能和世界各地的人聯繫，也取代不了真實接觸的親密。此時，基隆再次登高一呼，擔綱重任策劃疫後最大型的展會，成就逾百萬人次參觀的「2022 基隆城市博覽會」，隨著

國門廣場的啟用、歷史現場的再現、藝術裝置的點亮，民眾久違的安心體驗各式展覽、市集和展演。基隆成為疫後新生活的典範，給予全台人民重拾往日生活的信心和勇氣。

兩個事件雖相差逾百年，卻有相似的際遇。當時代洪流轉向時，基隆總勇於扮演具備眼界和膽識的東道主，送往迎來各地的賓客，加上三面環山、單側面海的地形，以及最北端的地理位置，在過去便有「北台灣玄關」的稱號。恰巧呼應國門廣場設計的緣起，即

希望打造一個如客廳般的空間，透過打通港區環帶，拉近與海之間的距離，也讓人與人之間的關係更加緊密。

鄰近國門廣場的 KEELUNG 1915 陽明海洋文化藝術館，順勢扮演起「海洋國門門面」的重要角色，藉由展覽和社群平台展示傳家珍寶，透過體驗活動傳述與海相關的故事，像是一座打開家門就能看見的精美古董櫃，在未來將繼續向世界分享基隆獨有的山城景緻與海派人情。



## 關於基金會

陽明海運公司有鑑於台灣四面環海，海洋與人民的生活息息相關，為了使國人對海洋文化有更深的了解與重視，提供多樣化人文知性的生活空間，促進國內外海洋文化活動及觀光休憩機能，因此孕育推動海洋文化願景事業。

首先將一棟座落在基隆火車站前，竣工於1915年5月4日歷經烽火歲月洗禮的歷史樣式建築重新整建，修繕成一座復古而又洋溢著現代海洋風情的新地標，命名為「陽明海洋文化藝術館」，在2004年12月28日開館啟用，其能提供民眾一個與海洋文化邂逅的優質場所，以心領略海洋與歷史、地理、藝術、工藝等人類文明發展多元化的精彩面貌。

為了永續推動海洋人文藝術教育工作，乃於2005年5月13日依有關法令規定設立中央級之「財團法人陽明海運文化基金會」，希望能透過各種文化、藝術、教育、特展及活動等多元方式，積極投入推廣以社會普遍參與為主軸的海洋文化教育工作。

陽明海運公司希望能夠推動並提昇全民對海洋文化之體認，透過辦理海洋文化相關的展示、教育、研究、蒐藏、推廣、觀光、休憩及創新活動，使民眾樂於「親近海洋、喜歡海洋、保護海洋、開發海洋、利用海洋」。

## 2022 陽明大事紀

- 2022.01.01 - 2022.10.31 ● 2022 友善海洋繪本徵件暨推廣
- 2022.03.08 - 2022.05.25 ● 海漁創作展
- 2022.04.11~ ● 小小海運人親子體驗
- 2022.04.22~ ● 海港狂搜 26 小時實境遊戲
- 2022.05.18 - 2022.05.22 ● 國際博物館日
- 2022.05.25 ● 藝起來尋美館校合作
- 2022.05.26 - 2022.09.30 ● 原住民大地的自然手作展
- 2022.06.01 - 2022.06.08 ● 世界海洋日
- 2022.07.09、08.20 ● 原住民大地的自然手作工作坊
- 2022.07.06 | 07.13 | 07.20 | 07.27 | 08.03 ● 「減碳我先鋒」夏令營
- 2022.08.20 ● 2022 雞籠中元祭
- 2022.09.30 - 2023.02.28 ● Goods 海上貨物 Re-thinking - 船廢零件再生計畫
- 2022.10.08 - 2022.10.09 ● 2022 好港生活節
- 2022.10.14 ● 工研院虛實互動
- 2022.11.19 ● 2022 基隆身障日
- 2022.12.09~ ● 港城印事 - 基隆港運文化印章展

## 經營團隊

### 董事長的話



#### 陽明海運公司／董事長 鄭貞茂

陽明海運連結全球經濟，而本公司起家厝所在的基隆，也是「世界的基隆」。得天獨厚的地理位置，孕育出開闊的視野與胸懷，身具膽識與前瞻性的城市性格，形塑勇於創新的企業 DNA，也是企業實踐社會責任的最佳場域與動力來源。

面對全球供應鏈重組的新浪潮、疫情的衝擊和科技的變革，陽明海運務實調度、整合資源，持續朝低碳化、智慧化、數位化的目標邁進，在技術和思維上不斷創新；同時，基金會也積極向內串連基隆在地資源，向外推廣海洋文化教育，在內容和體驗上持續激盪與萃鍊，期能推廣基隆成為世界海洋文化的領導城市。

世界局勢不斷變化，正如航海會遇上風浪，2022 年為陽明海運創立 50 週年，我們不畏風浪與挑戰，相信以團結、創新的精神做為燃料，並以永續發展的價值為燈塔，我們將一起航向下一個令人興奮的 50 年。

#### 財團法人陽明海運文化基金會／董事長 何秀綺

「越在地，越國際」是近年來地方創生時，常提起的口號，對於作為「海洋國門」的基隆來說，兩者的界線十分微妙，時而並行、時而相容，更常是「在地即國際」。如陽明海運文化基金會長年來推廣的海洋教育，既是基隆文化論述的主軸，也是世界共通的語言。

在 2022 年，我們調整場館定位，更名為「KEELUNG 1915 陽明海洋文化藝術館」，此時剛要屆滿一年，加上國門廣場開放、城市博覽會成功舉辦及落幕，更加凝聚基隆作為台灣第一線港都城市的光榮感。期盼基金會不負使命，透過辦理多元的教育推廣、港區活動，展現這座城市的包容性、前瞻性，秉承陽明海運母公司的支持及基金會的發展願景，持續的努力讓更多人親近海洋，同時感受基隆之美。



### 執行長的話



#### 財團法人陽明海運文化基金會／執行長 林宜正

我們追求的是可長可久的「價值」；讓人們賴以生存的永續環境，讓社會公益成為常態的幸福國度。但「價值」是必須以行動來實踐的，因此，我們走進校園和孩子們分享「永續發展、公益社會」的理念。我們結合跨領域的品牌力量做展覽辦活動，把「價值」融入人們的日常生活。我們出版專書發行季刊，透過文字影像的魔力，傳遞專屬於這個海洋國家的精彩故事。有了陽明海運集團竭力的支持，基金會工作團隊將帶著更充沛的熱情，為社會的運轉注入更多的正能量。



#### 財團法人陽明海運文化基金會／副執行長 林秀玲

豐富的海洋文化是寶島台灣特有的資產，身為台灣的一份子都應為環境永續盡一份心力，基金會作為陽明海運集團實踐企業責任的平台，更致力於投入教育，透過異業合作成功開發資源再利用，同時也關注社會公益事業和教育事業的發展。未來，基金會將持續推廣環境永續概念，共同實踐永續台灣的理念！

## 年度活動介紹成果



2021 年館舍調整定位更名的「KEELUNG 1915 陽明海洋文化藝術館」，新名稱完整涵蓋了陽明海運文化基金會在基隆斜槓的多重身份。作為海運文化的保存者，KEELUNG 1915 替港都典藏共同記憶；作為基隆歷史的參與者，KEELUNG 1915 積極傳承在地文化同時注入新意；作為永續海洋的推廣者，KEELUNG 1915 不遺餘力的分享海洋之於台灣的重要性。這些身份，從 2022 年舉辦的活動可見一般。

為了讓民眾在陸上也能體驗海運文化的內涵，並與日常生活產生關聯，透過《Goods- 海上貨物 Re-thinking 實驗展》、《港城印事－基隆港運文化印章展》，重新翻玩海運的特色資產；藉由小小海運人親子互動、海港狂搜 26 小實境解謎等體驗，讓民眾親自感受海運的魅力。有了科技的加持，在 2022 年完成館內重點展品的數位典藏，並於社群平台亮相分享；也與工研院合作，於館內應用「透明顯示虛實融合互動科技」，讓貨輪親臨現場般的出現在大眾眼前。

基隆的豐厚文化底蘊，亦成為 KEELUNG 1915 深根在地能活用的重要元素。除了積極參與在地串連，更配合國門廣場的打開，擴大辦理《好港生活節》，從餐點、音樂演出、走讀等，實際用五感體現基隆的城市特色。此外，仍持續辦理環境教育繪本徵件、減碳夏令營、原住民大地的自然手作展等，能落實永續態度的活動，並因應重要節日如：世界海洋日、國際博物館日等，與世界連動推廣友善海洋的精神。

上述種種，就像是啟航前的重點儀式：清點資產，將歷史入館典藏；添加當代的創意，讓在地文化有力的起錨；以關懷為動能，永續海洋的觀念得以揚帆出航。期盼藉此讓與海共好的關懷成為普世價值，並將基隆推向世界。

# → 01

## 永續 × 環境



2022  
01.01  
10.31

## 2022 友善海洋繪本徵件暨推廣

海洋是許多創作者的靈感寶庫，如何激盪出不同的觀點，用活潑的方式傳遞永續海洋的重要性，一直是基金會籌辦繪本創作徵件的著力點。

2022 年度的徵件，維持以「友善環境」為題的出發點，形式上改為徵選涵蓋「望遠鏡」、「時鐘」和「船舶」三個元素的「無字繪本」，希望在抽去文字的框架後，讓創作者能恣意用圖像抒發己見，同時保留讀者自由詮釋的空間。最終，由陳思妤創作的《聽，大海在唱歌！》，獲得首獎並出版成冊。

為向孩子傳遞關注海洋議題的重要，我們走進校園巡迴，與孩子從「聽，大海在唱歌」的畫面互動，成為啟發孩子思考的觸動點，在一問一答間，延展出多種版本的情節，拓展大眾對海洋的多元想像。

1 2 3  
4

1 首獎 | 陳思妤《聽，大海在唱歌！》/ 2 佳作 | 邱智億《望眼鏡裡的新視界》  
3 佳作 | 黃筑露《球球的懷錶與望遠鏡》/ 4 校園巡迴 | 忠孝國小



2022  
03.08  
05.25

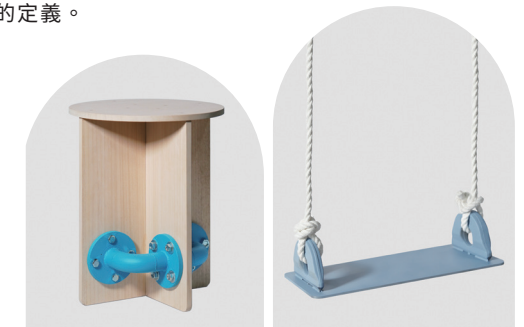
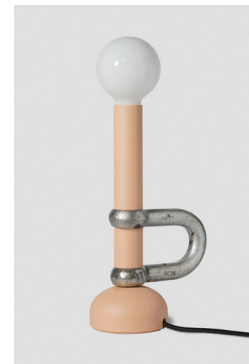
## Goods 海上貨物 Re-thinking - 船廢零件再生計畫

當辛勤運送生活物資的貨櫃輪抵達生命盡頭時，部分零件是否能以新的面貌參與人們的日常，用創意延續船隻的壽命與再創價值？《海上貨物 Re thinking 實驗展》用實際的案例，提出務實又浪漫的解答。

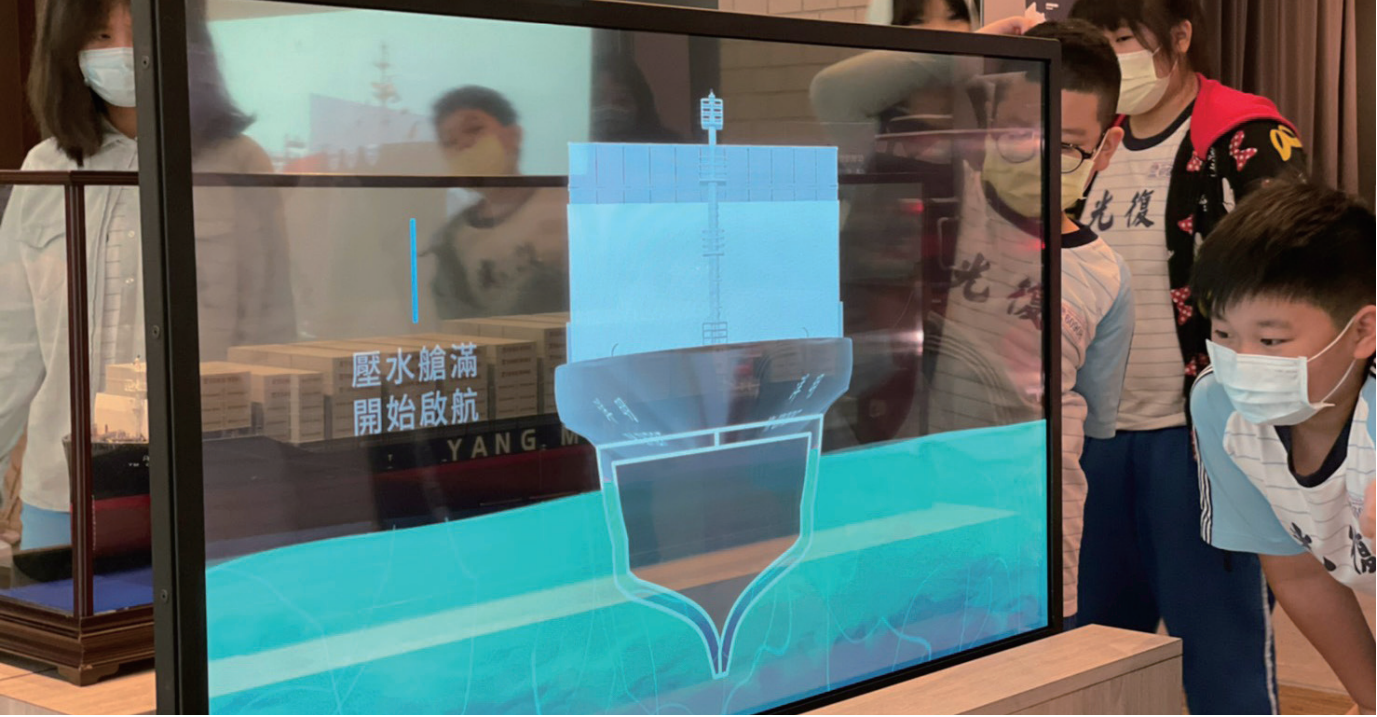
近年興起的海廢話題，喚起大眾對友善海洋的意識，從減少垃圾思考，基金會與擅長五金創作的楊水源設計師合作，用重構與再造的手法設計出一系列功能物件，包括「角件 x 邊桌」、「眼板 x 鞦韆」、「法蘭 x 高腳椅」、「卸扣 x 桌燈」、「吊鉤 x 衣架」等，每件作品巧妙埋藏貨櫃輪重要部位的零件，提供觀者展開對貨櫃輪的想像、討論與認識。

再再驗證貨櫃輪汰廢零件應用於生活的多重可能與想像，實現航運融入生活的方法與廢料再生的永續價值，亦將帶領觀者從生活環保的視角重新審視廢棄物的定義。

設計師 | 楊水源



→01



工研院虛實互動

2022  
10.14-

文化館於 2022 年首度與工業技術研究院（簡稱工研院）合作，導入新科技，轉化生澀的數據為平易近人的內容，符合時代潮流，帶給參觀民眾更高的沉浸式體驗。

眾可觸控櫥窗後，自行放大、縮小或是從各角度觀賞船隻全貌，搭配輔助動畫說明，了解櫥窗後方展示的商船基本構造與配備，同步認識特別的海洋環保議題。

透過經濟部技術處支持工研院研發的「透明顯示虛實融合互動科技」，將入口展示之大型 2800TEU「洋明輪」貨櫃輪船模進行 3D 建模，並增建結合面板和觸控技術的智慧感應展示櫥窗，設計出 3 部動畫、3 種互動模擬遊戲。民

降低理解門檻、提高參與感，是帶領大眾親近專業知識的不二法門。在數位化浪潮的推波助瀾下，原本難以接近的貨櫃輪，得以穿越虛擬的水域，駛進大眾的腦海裡。



世界海洋日

2022  
06.01  
06.08



縮短食材從產地到餐桌的歷程，減少排放溫室氣體，是可以輕鬆做到的環保實踐。在 6 月 8 日世界海洋日，陽明海洋文化藝術館特別和基隆市政府產業發展處、基隆區漁會、基隆市農會、七堵瑪陵休閒農業區發展協會合作，推出「潮嚮 x Keelung1915 基隆山海燴—低碳料理包」，由在地主廚以多種蔬菜熬製成湯底，搭配特色食材紅魷魚片、小卷和吉古拉，封存地道又低碳的海洋風味直送到家。



海漁創作展

2022  
03.08  
05.25



近年「生態標章」與「永續海鮮指南」的推動，提高消費者有意識的選擇符合生態保育及永續原則的海鮮。《海漁創作展》復刻擁有百年歷史、徹夜營業的「基隆坎仔頂漁市場」一隅，還原攤車、用餐區的細節，搭配在地黏土職人劉鳳珠老師親手捏製的仿真海鮮模型，帶領民眾進入基隆漁港的生活，感受凌晨街道的燈火通明，空氣瀰漫的海味，並透過用文化的理解來選購海產、守護海洋。



2022  
05.26  
09.30



## 原住民大地的自然手作展及手作坊

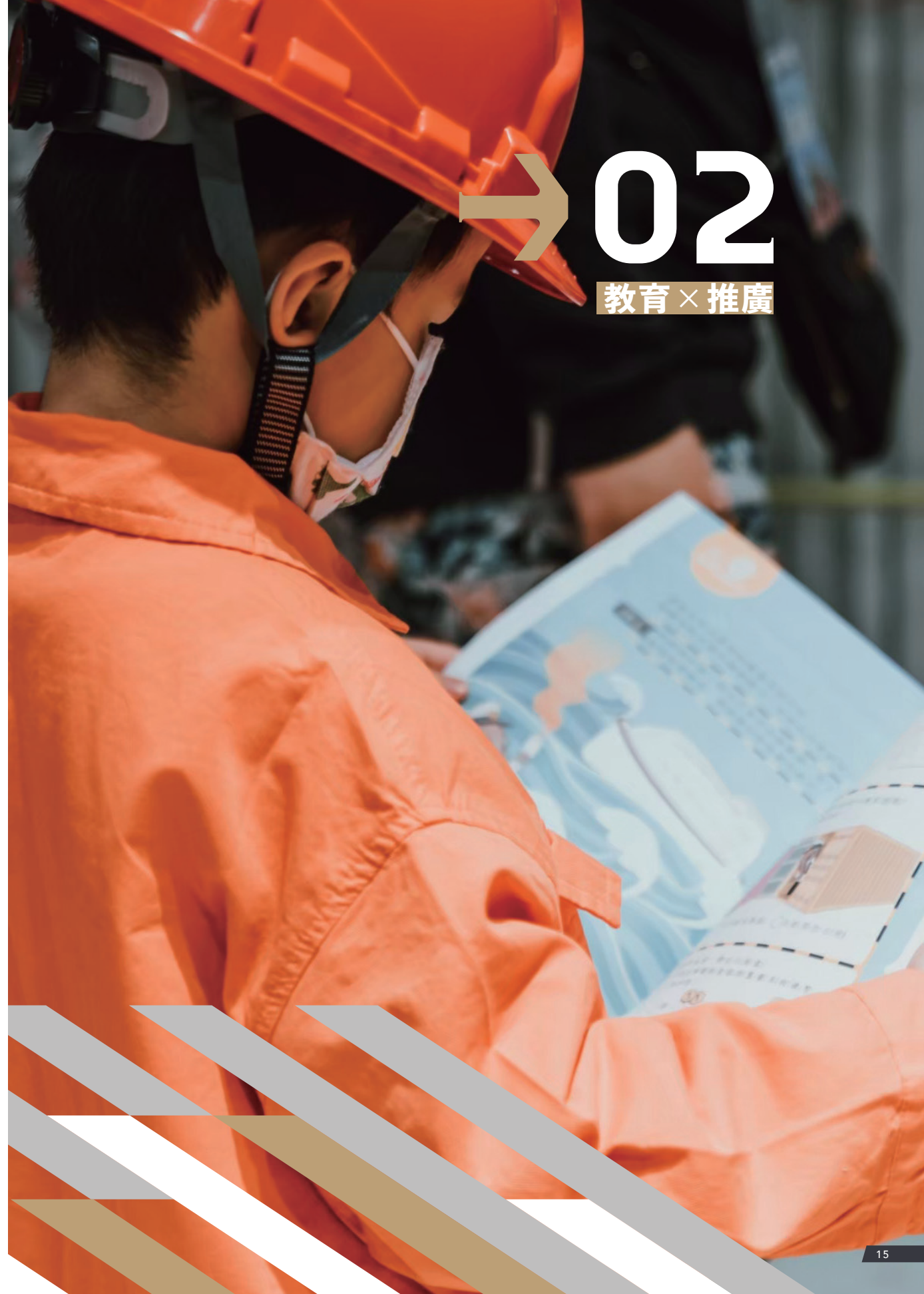
原住民嚮往的生活哲學是永續、自由、分享，而原住民工藝與大自然、土地及文化有著密不可分的關係。跟著大海、大山學習，就地取材，傳遞大自然想描述的故事，而每一項物件都是對大自然的尊重與敬仰。

《原住民 Bulau 大地的自然手作展覽》展出原住民以自然為師的 5 類工藝品，包括木製品、編織品、染織繡、陶藝品和皮製品，並邀請從事相關手工藝的團隊參展。此外，更舉辦月桃編織水壺、大地花園乾燥掛飾手作坊，鼓勵民眾學習轉譯自然材料的技法。

藉由本展，可以認識原住民如何運用土地豐厚的賜予，透過手作的生生活物品延續族人記憶。從美感設計的鑑賞，理解原住民特有的智慧和圖騰，以敬天愛地的精神和環境永續共存發展。

### 參與廠商

一粒工作室、Hbun 河文原住民族部落生活選物、九鳥陶燒工作坊、阿水工房、姥瑰皮藝坊、拿鞘 Nature、藍繪工作坊。





2022  
04.11-

### 小小海運人親子體驗

穿上海運人制服，戴上工程安全帽，身形迷你的海運人在爸媽的陪同下，忙碌的駕駛各種機具，體驗擔任海運職人的使命感。這是新增「小小海運人」展區後，常在館舍看見的景象。

為了滿足孩子們對海運產業的好奇，展場新增小小貨櫃場的造景，邀請小朋友成為海運小職人，透過操作駕駛貨櫃拖車、堆高機、夾貨櫃等互動關卡，了解各項機具的原理和用途。總共 7 關集點，集點完成將授贈光榮「小小海運人證書」，還可兌換紀念品及享用茶點。

活動搭配與展場互動的親子手冊，提供與孩子的趣味互動，也貼心的與爸媽分享相關的專業知識。家長可自行帶著小孩認識貨櫃船及貨櫃歷史，還有船員們平常在船上的工作內容與休閒娛樂。



2022  
05.18  
05.22

### 國際博物館日

國際博物館日設在每年的 5 月 18 日，每年會訂定不同主題，旨在號召世界各國關注博物館和文化事業。

2022 年主題為「博物館的力量」，作為響應，文化館在社群平台上扮演倡議者的角色，邀請粉絲分享自己在生活中實踐的環保舉動，便有機會獲得書籍《巫師與先知：兩種環保科學觀如何拯救我們免於生態浩劫？》，並從該書探討的問題延伸，省思現今人類與自然的互動方式。



2022  
05.25-

### 藝起來尋美館校合作

「藝起來尋美」計畫集結跨部會資源，由產官學三方共同打造符合場館特色、學生經驗，並促發自主學習的新型態美感體驗課程。以「傍海而生，海運生活」為主軸設計教案，規劃不同主題探索港區，透過山城巷弄走讀、海運人導覽以及海洋小學堂講座，讓師生更認識台灣的船務運輸產業，以至於港口之於生活的意義，感受基隆港獨有的城市海景。

合作學校：基隆市港西國小



## 數位典藏建置、典藏品社群圖文



數位典藏  
QR code

文化館的館藏，是台灣航運產業行經歷史長河，留下的重要軌跡。因應全球博物館將館藏數位化的趨勢，館舍特於 2022 年開啟數位典藏工程，保存紀錄了 50 件重點展品，期待未來能以更多元的形式展示。

與民眾生活脈動最貼近的，便是社群平台上的日常分享。透過 15 篇社群貼文，以數位典藏的資料為基礎發展敘事，以生動的插圖，搭配深入淺出的文字，讓民眾不必受限於時空，隨時隨地能觀賞並理解各個典藏品的故事與價值。

相關圖文主題五花八門，像是船模、船上黑盒子、無線電測向儀、逃生發報器、救生艇浮煙信號、航行燈等，一一揭開海上的神秘面紗，也符合打開博物館的風潮，將館舍的文化資產與眾人分享。



2022  
12.09-

## 港城印事—基隆港運文化印章展

《港城印事—基隆港運文化印章展》將基隆港海波與山坡起伏的韻律，轉化為陳設樣式，「蓋印」則成為看展的主體。

每個印章圖像分別是基隆港相關職人的代表物件，並引述《看海記事—基隆港職人生活誌》書中對其行業的評論或介紹，展示分為「倚海而居、港邊生活、海上日誌」三個子題，分別描繪基隆港邊倚山傍海而生的居民日常，到圍繞著港口碼頭職人百工，最後跟著船長水手一起出航，透過不同深度的子題，一層層揭開海港文化面貌。

策展上特別邀請曾製作「踩印展」的創作團隊，為本展打造屬於基隆港的「印事文化」。展場內提供大型蓋印紙，讓參觀民眾可便利堆疊出自己的印章印花，增加自行組合的樂趣。



# →03

社會×參與

2022  
10.08  
10.09



## 2022 好港生活節

基金會在 2020 年配合國慶晚會在基隆舉辦「好港節」，獲得好評與迴響，2022 年因陽明海洋文化藝術館前國門廣場打開，擴大辦理「好港生活節」。

活動分為市集、音樂演出 2 大軸線。市集亮點為「港口特調 vs 咖哩餅」企劃特輯，以特製的咖哩料理，向基隆咖哩餅致敬，同時透過啜飲港口特調，窺探港口與委託行商圈酒吧文化的豐富與多樣性；音樂演出由基隆在地的工作室 IF MUSIC STUDIO 統籌，邀請拉丁音樂、爵士樂、原住民等多元樂風的團隊，營造專屬港區的混搭氛圍。

陽明海運文化基金會更與多個在地團體合作，共同合辦內港走讀，以實境遊戲、文化走讀、藝術走讀、眷村味講座，與具有港口特色的「委託行跑單幫」活動，提供五感體驗，認識基隆港口文化與生活。





2022  
07.06  
08.03

## 第一銀行綠色金融教育館 x 陽明文化館 「減碳我先鋒」夏令營

大環境正在改變，永續發展已是全民共通語言，第一銀行綠色金融教育館與基金會攜辦「減碳我先鋒夏令營」活動，是為學子特別開設專屬的一堂企業 ESG。

有別於靜態式的企業講座課程，本次活動中，第一銀行與基金會皆利用所屬館舍，為學生族群量身打造課程與導覽。在「第一銀行綠色金融教育館」，透過遊戲認識生活中常見的環保標章與商品、消費行為、經濟及環境成本關係；在文化館中，孩子能盡情參觀體驗，經歷攬貨、找船、覓船員、規畫航線、上船啟航注意置換壓艙水的過程，以減少外來種所帶來的環境破壞問題，並讓孩子搭船遊港，實際了解環境永續，人與海的共生之道。



2022  
04.22-

## 海港狂搜 26 小時實境解謎



深受大眾喜歡的實境解謎遊戲《海港狂搜 26 小時》，結合文化館內展覽與館外景觀，帶領玩家遊走基隆港西岸，包含海港大樓、委託行街區與城隍廟等市區景點，一面闖關，一面認識基隆與海運的點點滴滴！

《海港狂搜 26 小時》玩家會在解謎過程中，運用到館舍部分展品，深入船長室、造訪碼頭倉庫，和貨代 (forwarder) 聯絡，也與海關打交道，一步步取得破案的線索。遊戲之外，館內豐富的展覽內容也讓人意猶未盡。玩家可以在文化館換上帥氣的船長制服拍照，甚至可以親手觸摸百年保險櫃。

展間還有可愛活潑的動畫，為大家開箱台灣海運的歷史與知識。行程最後，還可免費兌換茶點，為這一趟搜查冒險畫下甜甜的句點。





## 2022 雞籠中元祭

2022  
07.06  
08.03

因海而來的雞籠中元祭和以海為業的陽明海運，同樣都與這座與海相伴的城市共同脈動著。藉由系列活動串聯，以不同的角度詮釋雞籠中元祭。

由在地青年發起的中元涼拌回家吃飯活動，館舍榮幸參與合作規劃為「海陸雙拼路線」的市區導覽，從海上的視角與陸上的角度分別出發，最後匯流於基隆港邊，觀賞放水燈的壯闊，在中元祭當天復興基隆曾經繁榮的辦桌文化，現場熱鬧非凡。



## 2022 基隆身障日

2022  
11.19



基金會為落實身心障礙者公平參與、機會平等及權益保障，於館內設置友善設施及服務提供身心障礙者能有一個無障的生活環境，於活動當日藉由支持表揚優秀身障者及模範照顧者，增進社會大眾關注身障者需要，營造一個無障的友善生活環境。

## 看海記事：基隆港職人生活誌

《看海記事：基隆港職人生活誌》致敬陽明海運 50 週年，基金會於 2022 年歲末出版，是台灣第一本以記錄航港職業工作者為主的書籍。

書中集結基隆港三十位職人的生命故事，分為四個章節：行船人、船舶人、運貨人與港都生活職人。行船人中收錄了船長和大管等海上職業的故事；船舶人則注重在船隻維修、引導和救援等工作；運貨人集結報關、理貨和載貨等師傅的口述，最後還有基隆市區、應援職人們日常生活的美食店家、生活用品提供者 and 理髮業者的採訪。

書中同時拍攝記錄基隆四面八方的航港風景，結合在地文化及展示產業深度，紀錄下屬於這個時代的見證，也向過往共同打造這座城市的無名英雄致上敬意。

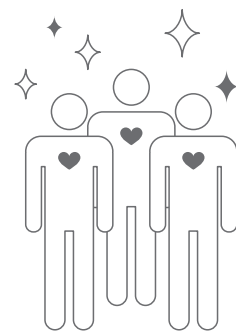


# → 05 志工團隊





## 志工團隊



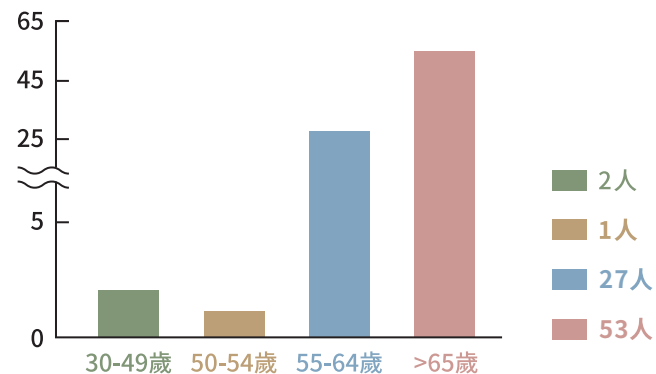
導覽組

+ 37 位

教育推廣組

+ 46 位

83 位



2022年  
新進志工人數

+ 4 位

| 2022 榮退志工：3 位 |



### 隊長的話

古語有云：大疫不過三年。二年任期都在新冠陰影下活動，最大的願望是在夥伴們平安的情形下維繫志工隊的運作，在新任館長及館務指導、志工夥伴協助下總算如願，有人榮退，也有新夥伴加入，感謝官副隊長及各位幹部鼎力支援，期待接任幹部能開創新篇章。



### 副隊長的話

感謝陽明文化館館長及志工，很榮幸擔任副隊長，在館舍服動時間最開心就是民眾參觀結束感謝志工的熱切接待，希望透過在陽明文化館服動能為社會做夠多的奉獻與服務。

## 2022年 志工培訓課程 + 7 場

- 5/6 基隆港港埠發展 12 人
- 5/6 基隆再生願景 12 人
- 5/13,20 基隆港港埠發展基隆再生願景 33 人
- 6/17 館內展品解說 37 人
- 6/22 第一銀行綠色金融教育館參訪 26 人
- 9/30 導覽技巧基隆街區導覽 31 人

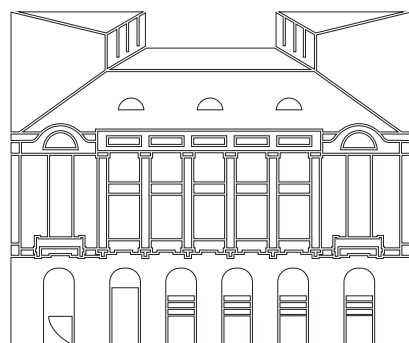




## 人數統計

2022 參觀總人次約

**13,710** 人



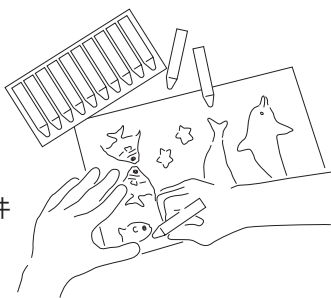
### 2022 友善海洋繪本徵件暨推廣

作品件數

**38** 件

推廣人數

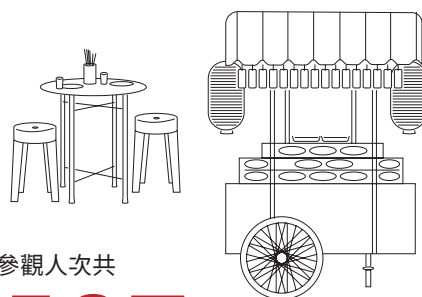
**400** 人



### 海漁創作展

參觀人次共

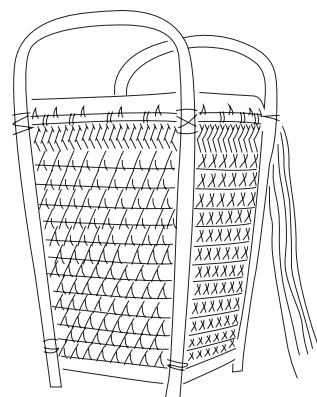
**507** 人次



### 原住民大地的自然手作展

參觀人次共

**5,697** 人次



原住民大地的  
自然手作工作坊 (月桃)

**45** 位 (2 場)

原住民大地的  
自然手作工作坊 (花圈)

**25** 位

### 世界海洋日

參與減碳計畫

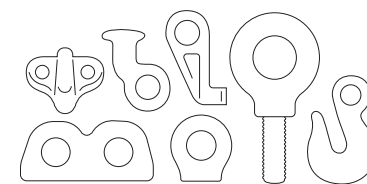
**60** 人次



### Goods 海上貨物 Re-Thinking 廢船零件再生計畫

參觀人次共

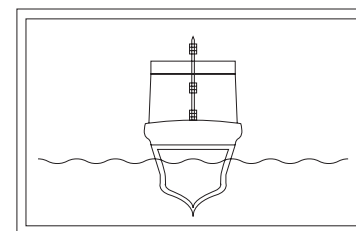
**6,065** 人次



### 工研院虛實互動

參與互動共

**3,020** 人次



### 小小海運人親子體驗

親子參與共

**1,094** 人次



### 港城印事 - 基隆港運文化印章展

參觀人次共

**1,122** 人次



- 國際博物館日 — 共 22 位
- 藝起來尋美教師研習 — 共 13 位教師
- 海港狂搜 26 小時實境解謎 — 142 組 約 426 人次
- 第一銀行綠色金融教育館 x 陽明文化館「減碳我先鋒」夏令營 — 共 200 人次
- 2022 好港生活節 — 共 5,201 人次
- 2022 雞籠中元祭 — 1,200 人次
- 2022 基隆身障日 — 520 人次

→06

感謝廠商



感謝單位

文化部、教育部、基隆市政府、基隆市文化局、基隆郵局、基隆市環保局、基隆市衛生局、交通部航港局、基隆市政府社會處身心障礙福利科、財政部關務署基隆關、行政院農委會 - 水產試驗所、基隆市觀光及城市行銷處、基隆市產業發展處、工業技術研究院。

一粒工作室、九鳥陶燒工作坊、三姊妹熱炒、丸角咖啡、丸角後院、工業技術研究院、中元涼伴工作室、中天門元興救濟會、中國貨櫃運輸股份有限公司、中華民國工業設計協會、日目視覺藝術有限公司、加點創意股份有限公司、台驊國際投資控股股份有限公司、台灣啤酒、台灣國際造船股份有限公司、台灣港務股份有限公司、立洋貨櫃企業有限公司、全聯運通股份有限公司、合作金庫商業銀行東基隆分行、好好國際物流股份有限公司、老長生漢方、艾克猴 The Alcohol Bar、呈信企業有限公司、邦彼諾有限公司、協鑫造船股份有限公司、委託行街區股份有限公司、宗萬工程有限公司、東方超捷國際物流股份有限公司、阿水工作室、雨都漫步、信德仕保險經紀人有限公司、南鐵機械股份有限公司、姚瑰皮藝坊、星濱山共創工作室、洋名機械工程有限公司、美食部落客主廚阿熊、致樂創意股份有限公司、拿靴 Nature、航訊國際實業有限公司、高軒企業有限公司、啤咖酒、基隆太平山城藝棧、基隆市水巷內產業發展協會、基隆市委託行商圈發展協會、基隆市暖暖的餐廳、基隆港引水人辦事處、張火焰紀念館、捷盛聯運有限公司、涼伴工作室、第一銀行基隆分行、第一銀行教育館、貨櫃達人大和貨櫃屋、野老闆窯烤披薩、華南商業銀行七堵分行、華盛國際聯運有限公司、鈦溢工程企業有限公司、新力印章、楊水源設計師、梟翠煙咖啡館、熊麻吉行動啤酒車、臺灣港務股份有限公司基隆港務分公司、劉鳳珠專業藝術教育中心、蔚藍文化出版社、蔡威柏攝影師、導航科技工程有限公司、環球倉儲股份有限公司、聯盛物流有限公司、聯興國際物流股份有限公司、鴻暉機械工業有限公司、藍繪工作坊、雞籠卡米諾、Bad Mama keelung、COSTCO、I-Nana 旬好食製作所、Toko INDO PRIMA、ZOCHA 基隆店、IF Music Studio、Hbun 河文原住民族部落生活選物（以上排序依筆畫排序）。



## 海 · 陽

### 財團法人陽明海運文化基金會 2022 年度報告

指導單位 | 陽明海運股份有限公司

總編輯 | 何秀綺

副總編輯 | 林宜正、張芯瑜

主編 | 林欣蒂

行政管理組 | 李玉淳、陳萱、陳杰

行銷企劃組 | 黃琳

綜合事務組 | 李勝寶

設計 | 好日文化有限公司

發行人 | 鄭貞茂

出版發行 | 財團法人陽明海運文化基金會

聯絡地址 | 基隆市仁愛區港西街 4 號

聯絡電話 | (02)2421-5681

粉絲專頁 | 陽明海洋文化藝術館

官網 | [www.yiculture.org.tw/](http://www.yiculture.org.tw/)

2022 年 基金會董事名單 (依姓氏筆畫排序)

何秀綺、林宜正、馬若如、許婉琪、陳東海、曾秉仁、

劉雲、劉麗雯、鍾美玲